



MANUAL DE ACCESO A INTERNET
PARA MUJERES EN EL MEDIO RURAL
DE CANTABRIA



1. Elementos de un ordenador.
2. Grabación y captura de pantalla.
3. Navegadores y buscadores.
4. Aplicaciones de Google.
5. Servicios de Internet
6. Seguridad en Internet.
7. Gmail
8. Procesadores de texto
9. Twitter
10. Facebook
11. Instagram
12. Como descargar una aplicación
13. Tipos de archivos

Elementos de un ordenador

Monitor o pantalla: es el componente del ordenador donde vemos todo el trabajo que estamos realizando. actualmente las pantallas, pueden ser cuadradas o rectangulares.

Torre, CPU o Caja: es la parte más importante, ya que en ella se encuentra la maquinaria o procesador que permite el funcionamiento del ordenador. dentro de la torre se encuentra también el disco duro, componente que sirve para instalar el sistema operativo y programas. también nos sirve para almacenar o guardar todos nuestros trabajos. los discos duros tienen una capacidad limitada. cuando se supera dicha capacidad podemos hacer uso de discos externos, que pueden ser: CD's, DVD's, Memorias USB y discos duros exteriores para hacer hueco en el disco duro.

Ordenador portátil: es similar al tradicional, pero como su nombre indica se puede trasladar de un sitio a otro. Sus componentes son como los de sobremesa o tradicionales.



Encendido del ordenador de escritorio: es la primera ventana que vemos una vez abierto el ordenador. para comprenderlo mejor, podríamos definir el escritorio como una mesa de despacho en la cuál tenemos carpetas de archivo, documentos, etc. etc. en el escritorio veremos: iconos, Menú de accesos a programas, Barras de tareas.

Iconos: son unos "dibujillos" que representan carpetas, archivos o programas.

Menú de acceso a programas: al pulsar con el ratón nos aparecerán los nombres de todos los programas que tenemos instalados en el ordenador (encuadrados en grupos) y nos permitirá acceder a ellos.

Barra de tareas: en dicha barra podremos ver algunos iconos (el de la impresora, altavoces, reloj, antivirus, etc.)



El ratón

Es un dispositivo móvil que nos permite dar órdenes al ordenador y controlar la acción en la pantalla. En la pantalla de nuestro ordenador veremos una flecha denominada puntero que se desplaza por la pantalla cuando movemos el ratón por encima de la mesa.

El ratón normalmente dispone de un botón izquierdo, una rueda central y un botón derecho. El botón más utilizado es el izquierdo.

¿Qué acciones podemos hacer con el ratón?

Mover el puntero: cuando movemos el ratón por encima de la mesa, el puntero se mueve por la pantalla.

Clic: acción de pulsar una sola vez el botón. Se hace habitualmente con el botón izquierdo y se utiliza para seleccionar un objeto o escoger una opción.

Por ejemplo, para seleccionar una herramienta.

Doble clic: acción de pulsar rápidamente dos veces el botón del ratón. Esta acción se hace con el botón izquierdo y sirve para ejecutar una acción.

Por ejemplo, para abrir la herramienta seleccionada.

Arrastrar: seleccionamos un elemento pulsando el botón izquierdo; mientras lo mantenemos pulsado, desplazamos el puntero por la pantalla. Se utiliza para desplazar objetos (carpetas, iconos de programas...).

Por ejemplo, para cambiar de lugar la herramienta seleccionada.

Desplazar: esta acción se hace con la rueda central del ratón. Nos facilita el movimiento ascendente y descendente por la pantalla en algunas aplicaciones, como los procesadores de texto o las ventanas de los navegadores de Internet. Es la alternativa a la barra de desplazamiento vertical.

Selecciones: pulsamos el botón izquierdo en una parte de la pantalla sin seleccionar ningún elemento concreto y, mientras lo mantenemos pulsado, desplazamos el puntero por la pantalla. Iremos seleccionando todos los elementos que nos encontremos en el recorrido de nuestra selección



El teclado:

Es un dispositivo que nos permite introducir órdenes y datos en el ordenador. Está formado por un conjunto de teclas agrupadas según su función (teclas alfanuméricas, de puntuación, especiales, numéricas...).

Las teclas de las letras, las de los signos de puntuación y la barra espaciadora se utilizan igual que en una máquina de escribir. Normalmente, a cada tecla le corresponde una letra, pero también hay teclas que tienen dos o tres signos.

***Atajos del teclado:**

Son combinaciones creadas para realizar tareas, procesos o movimientos de forma inmediata. Permite ahorrar tiempo y agilizar tu navegación por el ordenador.

Atajos clásicos

Empecemos por los ya conocidos. Estos atajos vienen de versiones anteriores y se han mantenido por su practicidad y uso común.

**Principales en uso**

Tecla Windows – Es la tecla situada entre 'Alt' izquierdo y 'Control' izquierdo. Suele tener el símbolo de Windows. Sirve para esconder temporalmente las aplicaciones para mostrar el escritorio.

Ctrl + Alt + Supr – Es el atajo más conocido por todos. Se utiliza para ir a un menú desde el que tendrás acceso al administrador de tareas, a bloquear el PC y otras muchas funciones útiles e interesantes.

Tecla Ctrl + C – Copia un texto que hayas marcado o señalado y lo guarda en tu portapapeles hasta que lo pegues en el destino que desees.

Ctrl + V – Pega lo que hayas copiado previamente.

Windows + D – Minimiza las aplicaciones para ir al escritorio directamente.

Ctrl + Shift + M – Para restaurar las aplicaciones que están minimizadas. Se puede usar junto con el anterior atajo perfectamente.

Windows + Home – Si tu teclado es español, 'Home' se traducirá como tecla 'Inicio'. Suele estar a la derecha de la tecla 'Enter' o en el pad numérico (número 7). Sirve para minimizar todas las ventanas que tienes abiertas a la vez excepto la que estás usando.

Secundarios pero útiles

Tecla Windows + L – Esto bloqueará tu ordenador y te llevará a la ventana de bloqueo.

Tecla Windows + E – Permite abrir el explorador de archivos.

Alt + Arriba – Una vez que estás en el explorador de archivos, te permite subir un nivel.

Alt + Izquierda – Dentro del explorador de archivos, sirve para ir a la carpeta anterior.

Tecla Alt + Derecha – Al igual que en el anterior, sirve para ir a la siguiente carpeta.

Alt + Tab – Permite cambiar de ventana. También puedes mantener presionado Alt mientras vas presionando Tab para elegir visualmente la ventana a la que quieres ir.

Alt + F4 – Se utiliza para cerrar la ventana que estás usando.

Tecla Windows + Shift + Izquierda (o Derecha) – Esta combinación te permite mover una ventana a tu siguiente monitor.

Windows + T – Sirve para cambiar de aplicaciones. Se elige presionando la tecla Enter.

Tecla Windows + Cualquier tecla numérica – Abres la aplicación de tu barra de tareas (la que tengas ubicada en esa posición). Están ordenadas de izquierda a derecha.

El menú:

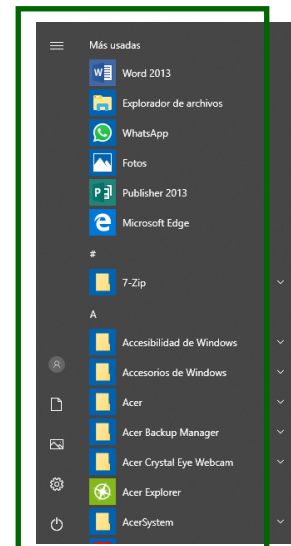
Cuando ponemos en marcha nuestro ordenador, nos aparece el escritorio y, en la parte inferior, la barra de tareas. En esta barra está el menú "Inicio" del Windows.



El menú "Inicio" es uno de los más importantes del Windows y es el que nos sirve para empezar a trabajar con nuestro ordenador. Para abrir un menú nos tenemos que colocar encima de él y hacer un clic con el botón izquierdo del ratón.

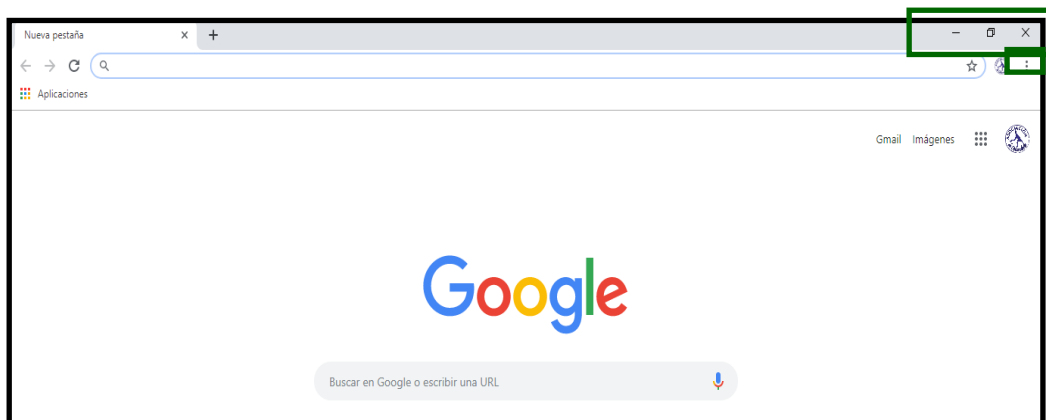
Cuando abrimos un menú, ya sea el menú "Inicio" o cualquier otro, aparecen todas las opciones que ofrece. Para escoger una, sólo nos tenemos que mover con el ratón, situarnos encima de la opción que queremos escoger y hacer clic con el botón izquierdo del ratón.

Cuando hacemos este desplazamiento, las diferentes opciones del menú van cambiando de color.



Otras opciones importantes que debemos conocer son:

1. Maximizar: si hacemos un clic con el botón izquierdo del ratón sobre el cuadrado duplicado que se encuentra en el centro, la ventana aumenta de tamaño y nos ocupa toda la pantalla.
2. Minimizar: Si hacemos clic en la primera rayita, la ventana vuelve al tamaño que tenía antes de ser maximizada.
3. Cerrar: si hacemos clic con el botón izquierdo del ratón sobre la x, la ventana se nos cierra automáticamente.
4. Barra de menú: es otra línea de la ventana. Esta barra sirve para acceder a los diferentes menús de todas las opciones disponibles del programa o de la aplicación con los que trabajamos. Así como el historial de navegación, las descargas, la impresora,...



Grabar y capturar la pantalla

La función «**Recortes**» y la captura de pantalla se optimizan y aparece la nueva función de grabar el escritorio. Lo que antes necesitaba de programas determinados, ahora es el propio Windows el que nos lo incorpora.

Algunos atajos que te pueden ayudar:

Tecla Windows + PrtScr – Puedes tomar una captura de pantalla. Aparecerán en la carpeta de Imágenes.

Windows + G -Abrirás la aplicación DVR que permite grabar la pantalla.

Windows + Alt + G – Iniciar la grabación.

Tecla Windows + Alt + R – Parar la grabación.

Windows + P – Cambiar entre modos de pantalla si tienes otro monitor conectado.

Tecla Windows + tecla de “mas” – Usas la lupa. Sirve para ampliar o acercar la pantalla.

Tecla Windows + tecla de “menos” – Al igual que en el anterior. Sirve para alejar o disminuir la pantalla.

No solo con el ordenador podemos capturar nuestras imágenes favoritas sino que desde nuestro móvil Android también nos permite hacer capturas de absolutamente cualquier contenido. Una vez tengamos el contenido en la pantalla, tenemos que pulsar -y mantener pulsados- a la vez el botón de Bajar el volumen y el botón de Encendido. Es importante que mantengamos ambos botones pulsados a la vez durante algunos segundos.

¿Y si tengo un iPhone?

En **iPhone**, **iPad** y **iPod touch**. Mantén presionado el botón de la parte superior o lateral. Inmediatamente, presiona el botón de inicio y, luego, suelta el botón de la parte superior o lateral. Aparece una miniatura de la **captura de pantalla** en la esquina inferior izquierda del dispositivo.



¿Qué es Internet?

Internet es un conjunto de redes interconectadas que permite la comunicación entre más de mil millones de usuarios/as de todo el mundo. Podemos enviar mensajes electrónicos a otros/as usuarios/as, estén donde estén; conseguir información sobre casi todo (deportes, música, cocina, viajes, política...); mantener conversaciones por ordenador con cualquier amigo/a; visitar museos; de todo tipo; ver imágenes, fotografías y vídeos; asociarnos a grupos con intereses similares a los nuestros y participar en debates; hacer cursos de todo tipo desde casa; comprar cualquier producto a través del ordenador... Para poder acceder a Internet, lo primero que necesitamos es conectar nuestro ordenador a la red.

Los navegadores son programas que nos permiten navegar por la red de Internet, así como buscar y visualizar las páginas web. Hay muchos navegadores; la mayoría de ellos se pueden descargar desde Internet de forma gratuita. Los más utilizados son:

Windows Internet Explorer (www.microsoft.com). Es el navegador más utilizado y es el propio del sistema operativo Windows.



Mozilla Firefox (www.mozilla.org). Este navegador es gratuito e incluye un gestor de correo electrónico, un creador de páginas web, chat y libreta de direcciones. Dispone de muchas opciones.



Google Chrome (<https://www.google.com.mx/>). Es un navegador web de software privativo o código cerrado desarrollado por Google, aunque derivado de proyectos de código abierto. Está disponible gratuitamente. El nombre del navegador deriva del término en inglés usado para el marco de la interfaz gráfica de usuario.



Cómo funcionan los navegadores:

Para empezar a navegar debemos abrir el programa. Recordamos que podemos hacerlo de las siguientes maneras:

- Desde el menú "Inicio" de la barra de tareas, haciendo un clic con el botón izquierdo del ratón sobre la opción del navegador que vayamos a utilizar.
- O bien podemos tener un icono en nuestro escritorio que nos permita acceder directamente al programa. En este caso debemos hacer doble clic con el botón izquierdo del ratón sobre el icono del navegador.

Cuando hayamos entrado nos encontraremos con una barra blanca bajo el titular de Google sobre la que podemos escribir aquello que queremos encontrar y seguidamente pulsaremos el botón de <<Enter>> para que el ordenador ejecute su búsqueda, o en su defecto podemos hablar pulsando el micrófono del que disponemos al final de la línea de búsqueda.

¿Qué es el ADSL?

ADSL: significa 'línea de abonado digital asimétrica' y que consiste en una línea digital de alta velocidad a través de las líneas telefónicas de cobre tradicionales. Es una tecnología de acceso a Internet de banda ancha, lo que supone más capacidad para transmitir datos y más velocidad.

Con este tipo de conexión el/la usuario/a puede hablar por teléfono mientras navega por Internet.

Cable: la velocidad de conexión es más rápida que la del ADSL. Se trata de una tecnología diferente que utiliza conexiones multipunto, en las que muchos usuarios comparten el mismo cable. Sirve de apoyo para el servicio de televisión y teléfono.

Vía satélite: conexión para el ámbito de las empresas que se hace a través de una antena parabólica.

Wi-Fi: es un sistema para crear una red de ordenadores sin cables que permite el acceso a Internet. Para poder disfrutar de este sistema, hay que tener instalada una tarjeta Wi-Fi en nuestro ordenador y darnos de alta en este servicio. Cada vez es más habitual encontrar zonas Wi-Fi en hoteles, cafeterías, áreas de servicio, etc., que permiten conectarse a Internet en la zona señalizada mediante un código.

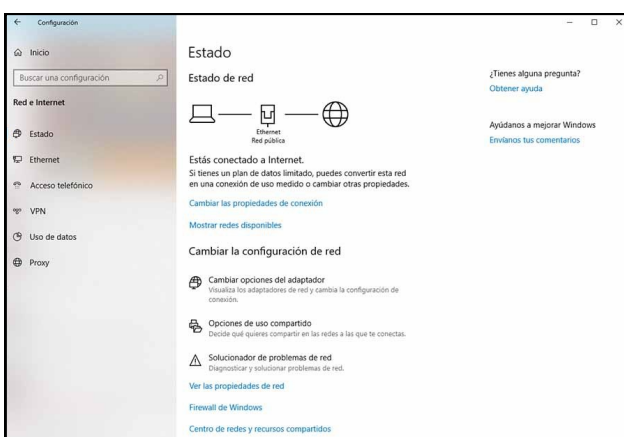
¿Cómo introduzco la cable Wifi en mi dispositivo?

La contraseña del WiFi aparece siempre, en una pegatina, detrás o debajo del propio router. Pero esta es la contraseña que viene configurada por defecto para el dispositivo, y es posible que la hayas cambiado antes de conectar el resto de dispositivos a la red local –ordenadores, smartphones, tablets, etcétera-. En este caso, si te olvidas de ellas, puedes recuperar la contraseña WiFi, o más bien ver la contraseña del WiFi utilizando un ordenador que esté conectado a la misma.

Si has configurado una contraseña del WiFi algo complicada de recordar, no hay problema porque el sistema operativo de tu ordenador se encarga de almacenarla de forma segura. Si en algún momento la tienes que recuperar, para conectar otros nuevos dispositivos, siempre puedes recurrir a un ordenador que esté conectado a la red inalámbrica. No importa que sea un PC con Windows 10 y versiones anteriores –Windows 8.1, Windows 8 y Windows 7- o que se trate de un ordenador de Apple con sistema operativo macOS. Aunque en secciones diferentes, todos ellos almacenan de forma segura la información sobre tu red inalámbrica.

Cómo ver la contraseña del WiFi en Windows

En el caso de que hayas olvidado la contraseña de tu red WiFi, no hace falta que restablezcas la configuración de tu router para recuperar la que viene configurada por defecto. Siempre puedes utilizar un ordenador con Windows que ya esté conectada a la misma, y que sea él quien te 'diga' cuál es la contraseña de la red inalámbrica.



En Windows 10

En Windows 10 tendrás que acceder, a través del menú de Inicio, a Configuración. Puedes hacerlo también con el atajo de teclado Windows + I; una vez estés dentro de Configuración tendrás que desplazarte al apartado Red e Internet y, a continuación, revisar el apartado de Estado. Dentro del mismo, abre Centro de redes y recursos compartidos. Desde aquí tendremos que mirar, al lado de Conexiones, la red WiFi a la que estamos conectados y seleccionarla. A partir de aquí podremos ver, en el apartado de Estado de WiFi, las Propiedades inalámbricas. Y en el apartado de Seguridad, tendremos que seleccionar la casilla 'Mostrar caracteres' para que se muestre la contraseña del WiFi en el cuadro Clave de seguridad de la red.

En Windows 8

En Windows 8 y Windows 8.1 tendremos que acceder a Red y, desde aquí, seleccionar Centro de redes y recursos compartidos. Dentro de esta sección revisaremos el apartado de Conexiones para localizar nuestra red WiFi por su nombre, la seleccionaremos y revisaremos el apartado de Estado de WiFi. Aquí es donde se encuentra la sección de Propiedades Inalámbricas, y tendremos que desplazarnos a Seguridad para que, en el cuadro Clave de seguridad de la red, se muestre la contraseña del WiFi al completo seleccionando la casilla 'Mostrar caracteres'.

En Windows 7

En ordenadores con sistema operativo Windows 7 la sección que nos interesa es Red, y específicamente el apartado de Centro de redes y recursos compartidos. Dentro de este menú tendremos que acceder a Conexiones, y aquí encontraremos la red WiFi a la que estamos conectados en ese momento; tendremos que seleccionarla para revisar el apartado de Estado de WiFi y acceder a Propiedades Inalámbricas. Desde aquí, en Seguridad, marcaremos la casilla 'Mostrar caracteres' para que en el apartado Clave de seguridad de la red se muestre la contraseña de la red WiFi de forma perfectamente legible.

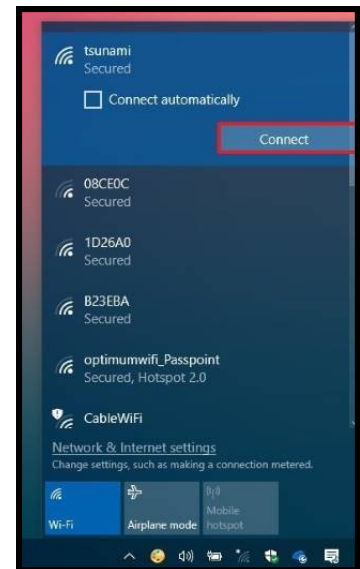
Cómo ver la contraseña del WiFi en macOS

En macOS, exactamente igual que en ordenadores Windows, podemos recuperar la contraseña del WiFi si tenemos el ordenador conectado a ella. De hecho, tenemos una sección en la que podemos ver la contraseña de todas las redes WiFi a las que hayamos conectado con anterioridad, y se denomina 'Llavero iCloud'. Para ello tenemos que acceder a Sistema, en cualquier ventana, en la parte superior izquierda.

Una vez dentro de Sistema tendremos que verificar, en la parte inferior izquierda, que estamos en la opción Contraseñas. Y desde aquí podremos ver todas las redes WiFi a las que hemos conectado y, efectivamente, seleccionar cualquiera de las redes para ver la contraseña. No obstante, para descubrir cualquiera de ellas tendremos que hacer doble clic, y en la parte inferior seleccionar la opción 'Mostrar contraseña'; introduciendo antes los datos de administrador por motivos de seguridad.

Si has sacado la contraseña del WiFi de uno de tus ordenadores, probablemente sea para conectar otro a esta misma red inalámbrica. Esta configuración es tremendamente sencilla, tanto que solo tendremos que abrir el menú de Inicio para desplazarnos a Configuración, o usar el atajo de teclado Windows + I. A partir de aquí tendremos que abrir el apartado de Internet y red y, a continuación, asegurarnos de que la conectividad WiFi esté activada en el dispositivo con sistema operativo Windows 10.

Si está activada la conectividad inalámbrica, en este apartado nos aparecerán automáticamente todas las redes WiFi que están al alcance del dispositivo. Únicamente tendremos que seleccionar la red inalámbrica a la que queremos conectar el ordenador, pulsar sobre la opción Conectar e introducir aquí la contraseña de seguridad. Esta contraseña es la que, siguiendo los pasos anteriores, habremos obtenido de otro ordenador conectado a la red en caso de que no la recordásemos y, como comentábamos, no sea la que estuviera configurada en el router por defecto.

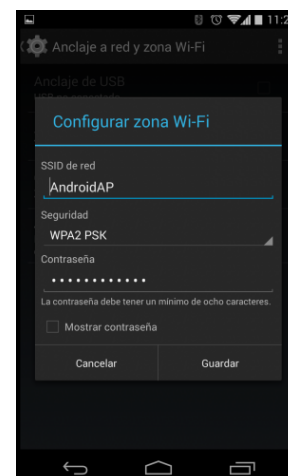
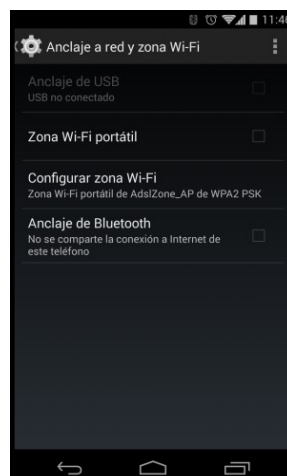


¿Cómo comparto mis datos móviles con mi dispositivo?

La mayoría de los usuarios de un smartphone tenemos contratado con nuestro operador una tarifa de datos para poder conectarnos a Internet desde cualquier lugar. Esta tarifa de datos es utilizada en su mayoría desde el dispositivo, pero también podemos utilizarla para conectarnos desde un ordenador cuando no tenemos conexión a Internet (por ejemplo desde la playa o el instituto) mediante la función de «Zona Wi-Fi».

Para habilitar un punto de acceso inalámbrico en nuestro dispositivo Android debemos abrir en menú de ajustes y fijarnos en el apartado de «conexiones inalámbricas y redes».

Pulsaremos sobre el botón «Más...» para acceder a otra lista de opciones y veremos en nuestra pantalla el siguiente menú.



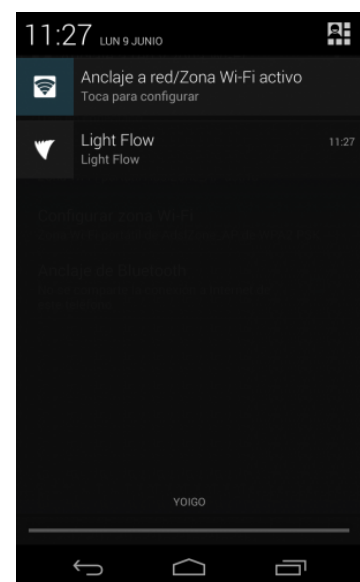
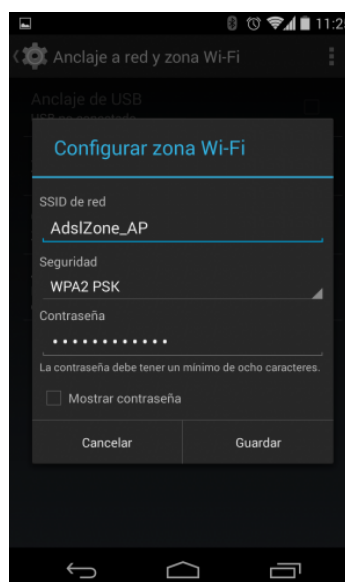
Aquí debemos pulsar sobre «Anclaje a red y zona Wi-Fi para acceder a la pantalla de configuración del punto de acceso inalámbrico.

Lo primero que vamos a hacer es configurar una contraseña para que nuestro tráfico entre el ordenador portátil (en el caso de utilizarlo para ese fin) y el smartphone se cifre y evitar también que personas no autorizadas puedan conectarse a nuestro dispositivo y aprovechar nuestra tarifa de datos para navegar por la red. Para ello pulsaremos sobre la entrada «Configurar zona Wi-Fi» y veremos una ventana similar a la siguiente.

En el apartado del SSID pondremos el nombre con el que queremos identificar nuestra red, por ejemplo, AdslZone_AP. En seguridad configuramos el tipo de contraseña que vamos a establecer, por ejemplo, WPA2_PSK (la más alta) y para finalizar en el apartado de contraseña escribiremos la clave de acceso con la que protegeremos nuestro punto de acceso. Una vez configurado la pantalla quedará similar a la siguiente.

Pulsaremos sobre «Guardar» y los cambios se guardarán en la memoria de nuestro dispositivo. Ya tenemos el punto de acceso configurado, lo único que nos falta es habilitar la entrada «Zona Wi-Fi portátil» y esperar unos segundos a que la conexión se habilite. Una vez listo nos aparecerá una notificación como la siguiente y podremos ver la red Wi-Fi desde cualquier otro dispositivo capaz de buscar redes inalámbricas.

Para establecer la conexión desde el segundo dispositivo debemos seleccionar nuestra red AdslZone_AP e introducir la clave que hayamos especificado. Una vez finalice la conexión ya estaremos navegando a través de la red de datos de nuestro móvil. Debemos tener en cuenta que estas conexiones son limitadas y navegar por la red desde un ordenador suele consumir muchos más datos que hacerlo desde un smartphone, por lo que si no tenemos cuidado podemos terminar los megas disponibles y nos quedaremos también sin Internet en nuestro smartphone.



¿Qué Navegación en la zonas rurales de Cantabria:

La mala cobertura de Internet rural en Cantabria afecta a miles de personas que no pueden disfrutar de una conexión de calidad. Gracias al Internet por satélite, todas estas personas podrán conectarse a la red con unas prestaciones similares al ADSL.



1. Con **Nimvox** tendrás una conexión vía satélite en cualquiera de las provincias de Cantabria. Si vives en una zona rural o en un municipio donde no llega la cobertura de ADSL, no te preocupes, ahora tienes la posibilidad de disfrutar de una conexión a Internet de calidad.

<https://www.internet-satelite.eu/coberturas/internet-rural-cantabria/>

Teléfono: 900 834 198



2. **Adamo** es un operador de fibra óptica con la velocidad más rápida de España (1.000 Mb), con infraestructura en la toda la comunidad (menos las ciudades de Santander y Torrelavega que ya tienen fibra), un hito que otras comunidades podrían querer emular para también intentar acabar con la brecha digital en España en cuanto a Internet de muy alta velocidad.

<https://www.adamo.es/adamo-ateriza-cantabria/#.XPT3M4gzBIU>

Teléfono: 900 651 330



3. **ByWifi** es un nuevo operador de Internet con un único objetivo: hacer llegar Internet de banda ancha a todos los domicilios en las zonas en las que opera.

<http://www.bywifi.es/particulares-bywifi/portada.php>

Teléfono: 902 930 755



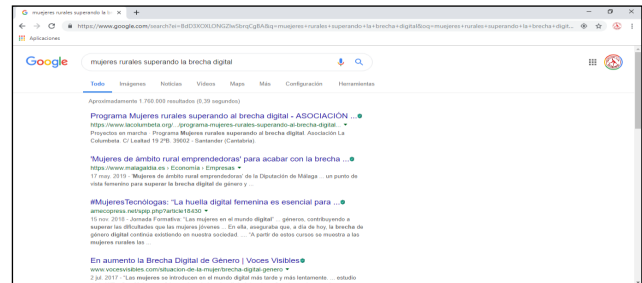
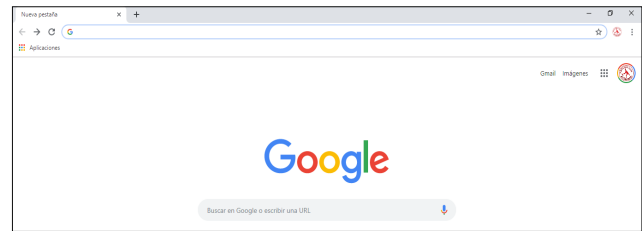
4. **Netcan** tiene como principal objetivo la mejora de los servicios de conectividad en la Comunidad Autónoma de Cantabria, dotando al territorio de una infraestructura para facilitar a empresas, profesionales y usuarios en general, el acceso a internet de Alta Velocidad, con total seguridad, sin cortes y con caudal garantizado.

<https://www.netcan.es/>

Teléfono: 942 133 600

En el cuadro de búsqueda escribimos la búsqueda que queremos encontrar y hacemos clic sobre el botón **<<enter>>** del teclado:

Obtendremos una lista de enlaces.



La primera línea del enlace es el título de la página y nos aparece de color azul.

Las líneas tercera y cuarta del enlace son un resumen de la página en el que salen resaltadas en negrita las palabras que buscamos. Este resumen nos permite saber si se trata de la información que buscamos.

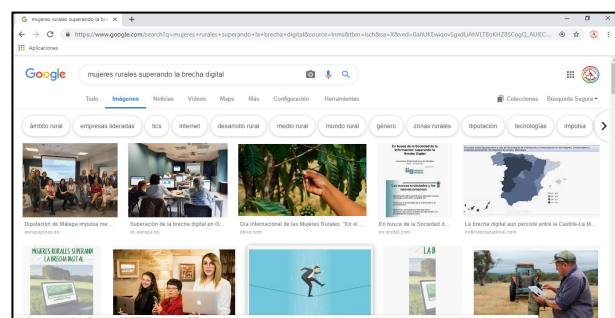
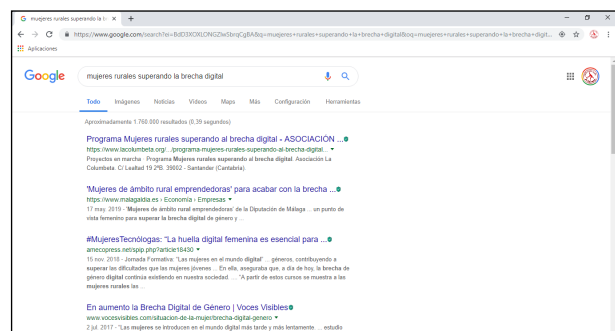
En la segunda línea el texto está resaltado en color verde y nos muestra la dirección de Internet.

Los buscadores también nos ofrecen la posibilidad de buscar imágenes, mapas, noticias, vídeos y otros temas como libros, blogs, etc.

Una vez dentro de este menú, tenemos que hacer clic sobre el botón "Buscar imágenes".

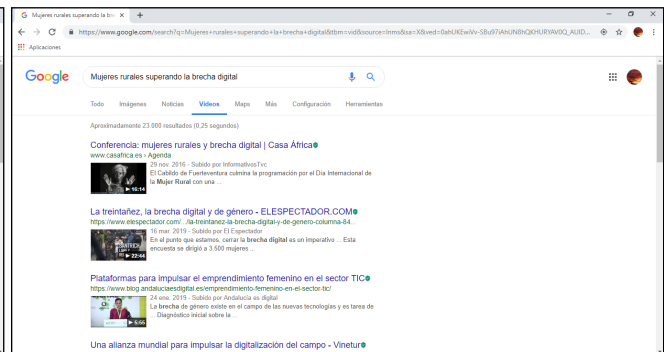
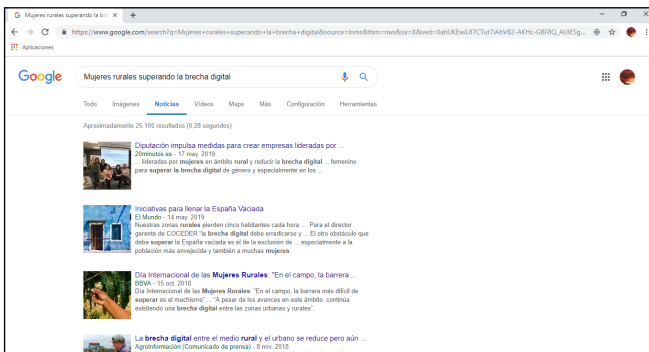
En el cuadro de búsqueda hemos escrito "Mujeres rurales superando la brecha digital" y, por lo tanto, lo que nos muestra son las imágenes relacionadas con este término.

Si hubiéramos escrito "sol", nos mostraría imágenes relacionadas con esta palabra, es decir, aparte de imágenes del Sol, también nos podría mostrar imágenes de la Costa del Sol española.



Aplicaciones de Google

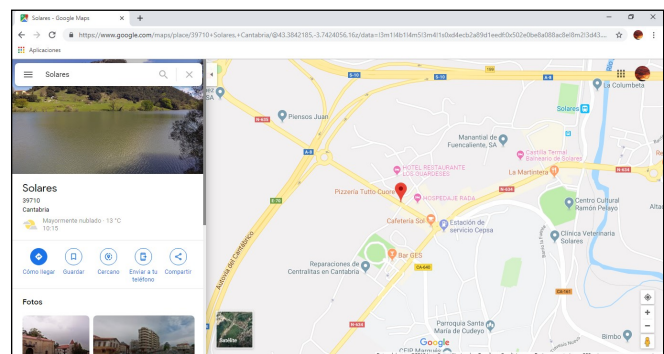
Si la opción que buscamos son noticias o videos, además de poder buscar medios de comunicación o canales como Youtube o Vimeo a través de la barra de búsqueda concretos, podemos hacerlo a través del botón noticias:



La primera línea del enlace es el título de la página y nos aparece de color azul.

En la segunda línea el texto está resaltado en color verde y nos muestra la página donde esta guardada así como la fecha.

Las siguientes líneas del enlace son un resumen de la página en el que salen resaltadas en negrita las palabras que buscamos. Este resumen nos permite saber si se trata de la información que buscamos.



Google Maps lo puedes usar en tu ordenador, teléfono o tablet para buscar, explorar y orientarte por el mundo.

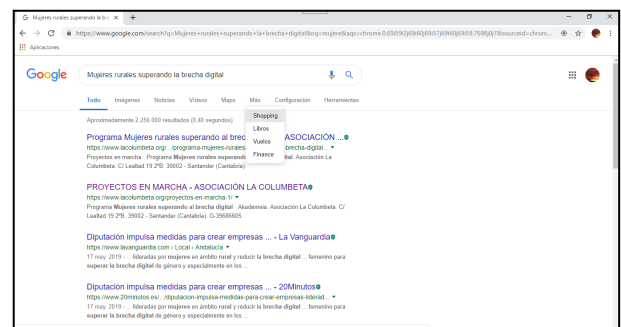
En el ordenador, abre Google Maps. En tu móvil o tablet, abre la aplicación Google Maps.

En la barra de búsqueda solo tenemos que poner donde queremos llegar y clicar sobre Cómo llegar o Indicaciones.

La pagina nos redigirá al lugar al que queremos llegar indicándonos la distancia en pasos, bicicleta, etc.

También existe la opción de hacer varias paradas así como buscar restaurantes, atracciones, etc.

En la zona de más podemos realizar compras desde tiendas como búsqueda de vuelos a través de los filtros que nos ofrece el sistema.



Leer la prensa gratuitamente

Para poder acceder a las páginas web de los diarios tenemos diversas opciones: si conocemos el nombre de la página, sólo hace falta que lo escribamos directamente en la barra de búsqueda del navegador, y si no lo conocemos, lo podemos buscar mediante la página web del buscador.

Si queremos hacer una búsqueda específica, podemos poner el nombre del diario en el cuadro de búsqueda del buscador (por ejemplo El Diario Montañés) y en pocos segundos obtendremos una lista de enlaces para poder consultar las webs que contienen.

Si cada mañana nos gusta mirar los mismos diarios, lo más práctico es crear una carpeta en "Favoritos" y agregar las direcciones de los diarios que nos gusta consultar. Así nos ahorraremos cada día tener que hacer la búsqueda o escribir las direcciones en la barra de direcciones del navegador.

Consultar diccionarios y traductores

Otra posibilidad que nos ofrece Internet es consultar diccionarios en línea de una forma rápida y gratuita. Incluso hay páginas web que disponen de potentes traductores a otras lenguas. Para consultar un diccionario lo primero que debemos conocer es el nombre de su página web. Si lo sabemos, lo escribiremos directamente en la barra de búsqueda del navegador y, si no lo conocemos, lo podemos buscar mediante la página web del buscador. En este caso lo más adecuado es hacer una búsqueda genérica, ya que no buscamos una página concreta, sino páginas que tengan diccionarios en línea. Dentro del cuadro de búsqueda del buscador tenemos que escribir "diccionarios" o "diccionarios de castellano". En pocos segundos obtendremos una lista de enlaces que nos facilitan las direcciones web de diccionarios en línea.

Buscar el viaje de mis sueños

Para encontrar el viaje perfecto podemos escribir en la barra de búsqueda palabras claves como: Roma, viajes baratos, ... o podemos entrar a través de webs de viajes como:

1. El viajero fisgón: página web que reúne a todos aquellos viajeros que no se conforman con buscar un viaje, un alojamiento de hotel o un destino para hacer turismo, sino que quieren ir más allá y descubrir todos los secretos del lugar que visitan. Es el sitio web ideal para los viajeros aventureros, por eso se ha convertido en la mayor comunidad de viajeros de España, donde se comparte diariamente las propuestas de viaje más apasionantes y adecuadas para cada uno.

<https://www.elviajerofisgon.com/>



ElViajeroFisgon

2. Kayak: El comparador de viajes más conocido es probablemente una de las webs más visitadas a la hora de contratar un viaje. Se trata de un sitio web sencillo de utilizar, por lo que destaca entre toda la oferta de webs de viajes que existe en el mercado. Además, al ser un sitio web de consulta, nunca compra de billetes ni viajes a través de ella, sino que plantea comprar todo esto a través de otras plataformas.

<https://www.kayak.es/>



3. Google Flights: En este sector en constante crecimiento, Google no podía faltar. El gigante de los buscadores ofrece una búsqueda completa de vuelos a multitud de ciudades.

<https://www.google.es/flights/>



¿Qué es eso de las cookies, de las que todo el mundo habla y nadie sabe qué son? No son dañinas.

Las cookies son pequeños trozos de texto que se almacenan en el ordenador del/la visitante y lo identifican. Así, la próxima vez que visites el mismo sitio, las cookies te reconocerán y tendrán tus datos disponibles, para ofrecerte mayor rapidez de movimientos. Es una forma de dejar huella de su paso por una página o un sitio web. Si quieres comprobarlo, abre una cookie con el Block de Notas de Windows. Sólo tienes que hacer doble clic en una de ellas en la carpeta Archivos temporales de Internet. Comprueba que sólo se trata de un recuerdo de tu paso por algún lugar.

¿Es complicado comprar en Internet? El proceso de compra en Internet suele ser:

- ◇ Registrarse en la tienda.
- ◇ Localizar la sección.
- ◇ Elegir los artículos.
- ◇ Ponerlos en un carro de la compra.
- ◇ Echar un vistazo de vez en cuando al importe, por si nos pasamos.
- ◇ Añadir o eliminar artículos del carro.
- ◇ Formalizar la compra.
- ◇ Indicar la dirección de envío y la forma de pago.

¿Hay también sitios donde comprar y vender cosas?

Igual que existen centros comerciales, grandes superficies y tiendas individuales en el mundo real, Internet contiene una oferta comercial muy amplia y variada que se puede localizar mediante buscadores y portales especializados:

1. Wallapop: www.wallapop.com
2. Vibbo: www.vibbo.com
3. Mil anuncios: www.milanuncios.com
4. Vinted: www.vinted.es



Eso de alquilar una vivienda a través de Internet parece interesante.

¿Es complicado? Alquilar una vivienda a través de Internet es muy fácil y cómodo, porque puede recibir en su buzón de correo electrónico las ofertas diarias. Hay que hacer lo siguiente:

Dirígete a <http://www.alquiler.com> (por ejemplo, ya que existen muchas páginas que podrás encontrar a través del buscador de google).

En la pestaña Principal, haga clic en el enlace Inmuebles

1. Seleccione el país, provincia, ciudad y tipo de vivienda. Indique el precio aproximado y haga clic en el botón Buscar.
2. Si no encuentra lo que busca, puede hacer clic en el enlace [click aquí](#) para insertar un anuncio solicitando la vivienda.
3. También puede escribir su dirección de correo electrónico y hacer click en el botón Avísenme para recibir las ofertas diarias en su buzón.
4. Si decide insertar un anuncio, recibirá un aviso de confirmación.
5. Si decide solicitar ofertas por correo electrónico, las recibirá a medida que se produzcan. Cada alquiler ofertado indicará un número de teléfono con el que ponerse en contacto.

Páginas útiles para alquilar o comprar inmuebles:

<https://www.idealista.com/>

<http://www.pisos.com>

<https://www.fotocasa.es/es/>

<https://www.departiculares.com/>

¿Qué son los virus? Los virus son programas dañinos que se adhieren a otros programas normales y que se quedan dentro del ordenador, como el virus de la gripe se aloja en el organismo humano. Se activan en un momento determinado que puede ser una fecha (Viernes 13), la puesta en marcha de un programa (I love you), etc.

¿Hasta qué punto son dañinos? Según el tipo de virus puede ir desde un molesto temblor de la pantalla hasta el borrado total del disco duro. La mayoría de los virus infectan un archivo y se propagan a otros, lo que puede llegar a destruir el trabajo de mucho tiempo. Los virus entran en el ordenador a través de discos y programas de procedencia dudosa, pero donde más probabilidad hay de adquirirlos es a través de descargas de Internet y del correo electrónico. Si trabaja con ellos, es imprescindible que utilice un antivirus, además de hacer siempre copias de seguridad de sus archivos y programas.

¿Son eficaces los antivirus? Los antivirus son eficaces siempre y cuando se utilicen con frecuencia para que puedan detectar y contraatacar a los nuevos virus que se ponen en circulación cada día.

Nota: Los antivirus se actualizan automáticamente. Sólo tiene que conectarse a Internet y hacer clic en el botón de actualización, que suele llamarse así, actualizar.

¿Dónde se encuentran todos esos programas informáticos gratuitos? En Internet podrá encontrar varios tipos de programas gratuitos:

- Programas de demostración que los/las propietarios/as ponen en circulación para ofrecer demostraciones gratuitas; normalmente tienen posibilidades limitadas con respecto al producto final.
- Programas totalmente gratuitos que los/las propietarios/as ponen en circulación para que todo el mundo los utilice todo el tiempo que quiera.
- Programas en versión de prueba que los/as propietarios/as ponen en circulación para que las personas usuarias los prueben gratuitamente durante un periodo de tiempo, transcurrido el cual, han de pagar una pequeña cantidad para adquirir el derecho perpetuo de ejecución, además de manuales, ayuda, puestas al día, etc.

¿Y cómo puedo obtener todos esos programas? Puede conseguirlos en servidores FTP, a los que se acceden fácilmente desde distintos sitios de descarga de programas.

¿Qué significa FTP? Son las siglas de una expresión inglesa, que en español se traduce por protocolo de transferencia de archivos. Es algo así como un lenguaje común que hablan los ordenadores para intercambiar archivos. También se llama FTP al ordenador que tiene archivos para enviar (servidor) y al programa que los envía.



Podrá reconocer los servidores FTP porque su dirección empieza por ftp:// en vez de http://

Y **¿es difícil descargar uno de esos programas?** Lo mejor es practicar con un ejemplo.

Me descargo un ANTIVIRUS:

DESCARGA: Propondremos descargar el antivirus AVAST. Para ello realizaremos los pasos en la pantalla central que las mujeres habrán de seguir en sus respectivos ordenadores. En el proceso de descarga conviene hacer notar tres aspectos:

- Cuando realicemos la búsqueda en Google de "Avast" es necesario poner atención a la ubicación desde la que escogeremos realizar la descarga. Podemos sugerir algunas que son más seguras.
- Lo que estamos aprendiendo es el procedimiento general de descarga, que siempre implica trasladar un archivo ubicado en el ciberespacio a nuestro ordenador.
- En consecuencia, implica siempre "Guardar" y decidir dónde (en qué ubicación del disco duro) queremos hacerlo.
- Instalación: Mostraremos los pasos para la instalación en la pantalla central. Pondremos el acento en que identifiquen:
 - La carpeta de descargas (donde se haya guardado el archivo descargado) a partir de la cual podemos iniciar la instalación.
 - El icono del antivirus en el escritorio que proporciona el acceso directo.
 - La ubicación del antivirus en el disco duro, a la que accederemos a través de "Inicio" – "Programas" que es la única que permite la desinstalación cuando lo deseemos, ya que la eliminación del acceso directo del escritorio no supone desinstalar el programa.
 - Ejecución: Explicaremos cómo acceder al antivirus a partir del acceso directo. Visualizaremos las funciones que ofrece y solicitaremos que comiencen a escanear alguna de las unidades (si es la unidad C, requerirá tiempo por lo que podremos sugerir que lo minimicen para continuar luego). Finalmente, veremos los resultados en pantalla.

Tus dispositivos almacenan mucha información privada ¿Te habías parado a pensarlo?

El riesgo de pérdida o robo siempre va a existir. Por tanto:

- Utiliza un método de bloqueo de la pantalla (código numérico o patrón) y cifra la información para que si esta situación se produce, dificultes el acceso a la persona que acabe con el dispositivo en sus manos.

- Haz uso de herramientas de seguridad que te ayudarán a localizar el dispositivo, bloquearlo e incluso eliminar la información almacenada en él.
- Realiza copias de seguridad en otro soporte para que, pase lo que pase, no pierdas la información almacenada en el móvil o tableta.

En el dispositivo, sólo aplicaciones seguras:

- Descárgalas únicamente a través de las tiendas de apps oficiales. Así te aseguras que éstas han sido revisadas tanto por ellos como por los/as usuarios/as.
- Revisa previamente la valoración y los comentarios que los/as usuarios/as han hecho sobre una determinada app. Cuando se comporta mal o de manera sospechosa, los propios usuarios/as se encargan de reflejarlo en los comentarios.
- Instala una herramienta antivirus para que detecte posibles apps maliciosas que intenten colarse en tu dispositivo.

Cuidado con las redes wifi públicas a las que te conectas.

Si las usas:

- No intercambies información privada o confidencial.
- No te conectes al servicio de banca online.
- No realices compras.

Elige contraseñas fuertes o robustas de al menos 8 caracteres y compuesta por:

mayúsculas (A, B, C...)

minúsculas (a, b, c...)

números (1, 2, 3...) y caracteres especiales (\$, &, #...)

NO utilices contraseñas fáciles de adivinar como: "12345678", "aaaaa", nombres de familiares, matrículas de vehículos, etc.

NO compartas tus contraseñas. Si lo haces, dejará de ser secreta y estarás dando acceso a otras personas a tu privacidad.

NO uses la misma contraseña en varios servicios.

Utiliza patrones para crear y recordar tus claves:

Elige un símbolo especial: "&".

Piensa una frase que no se te olvide nunca y quédate con sus iniciales: "Me llamo Ana" -> "MIIA".

A continuación, selecciona un número: "2".

Concatena todo lo anterior y tendrás una buena contraseña:

TRUCO: Si al patrón anterior, le añades un elemento diferenciador (por ejemplo, la inicial del sitio web, producto, aplicación, juego o servicio),

¡Tendrás una contraseña diferente para cada uno!

¿Por qué son tan importantes las contraseñas?

Si eres olvidadiza, usa un gestor de contraseñas:

Cuando manejas muchas contraseñas y no eres capaz de recordarlas todas, utiliza un gestor de contraseñas. Es un programa que te permite almacenar de forma segura tus claves de acceso a los diferentes servicios.

Solo necesitas recordar la clave de acceso al gestor de contraseñas, conocida como clave maestra, para consultar el resto de tus contraseñas.

Eso sí, si la olvidas no podrás consultar el resto, por tanto, memorízala bien en tu cabeza.

Cuatro estaciones, cuatro contraseñas.

A pesar de lo fuerte o robusta que sea tu contraseña, con el paso del tiempo puede verse comprometida.

Cambia tus contraseñas periódicamente.

Publicar en tu nombre en redes sociales

Leer y contestar correos electrónicos haciéndose pasar por ti

Acceder a tu servicio de banca online

EJEMPLO: EuldlM2 Símbolo especial: & Regla nemotécnica: "En un lugar de la Mancha" EuldlM
Número: 2

TRUCO: Si al patrón anterior, le añades un elemento diferenciador (por ejemplo, la inicial del sitio web, producto, aplicación, juego o servicio),

¡Tendrás una contraseña diferente para cada uno!

Crear una cuenta de correo electrónico:

1. Entra en el portal de Gmail: En primer lugar, tienes que abrir el navegador web que más frecuentes. Cuando estés dentro de él, introduce la siguiente dirección URL: **https://mail.google.com/mail/**. Con esta, accederás directamente a la página principal de registro del correo Gmail.



2. Comienza la creación de cuenta: Automáticamente, al entrar en el portal indicado, aparecerá un menú para iniciar sesión en la Cuenta Google. Dado que no puedes rellenar este formulario, desciende y haz clic en "Crear cuenta". Esta opción es la clave para abrir un nuevo perfil del correo electrónico Gmail.

3. Introduce tus datos de usuario: Es el momento de mandar datos a Google para ir creando tu nuevo e-mail. La primera información que debes ofrecer es tu nombre y tus apellidos, a introducir en los dos primeros campos que aparecen.

Después, es el momento de elegir un nombre de usuario Gmail. Este ha de ser único, ya que va a ser al que se le añade la terminación "@gmail.com" para tener tu dirección de correo electrónico. Tienes la opción de añadir números e incluso puntos, aunque tu cuenta será idéntica con o sin el uso de puntos en el nombre.

Lo siguiente es crear una clave de acceso. Rellena los dos

campos que hay para ello y recuerda que necesita tener ocho caracteres y combinar letras con números, además de símbolos si se considera necesario.

4. Amplía tu información: Cuando acabes el paso anterior, tendrás que proceder a introducir más detalles. En este apartado, es opcional la

introducir más detalles. En este apartado, es opcional la introducción de un número de teléfono o de un mail de recuperación, aunque son propuestas recomendables para recuperar el acceso en caso de problemas con el inicio de sesión u olvido de contraseñas en el futuro.

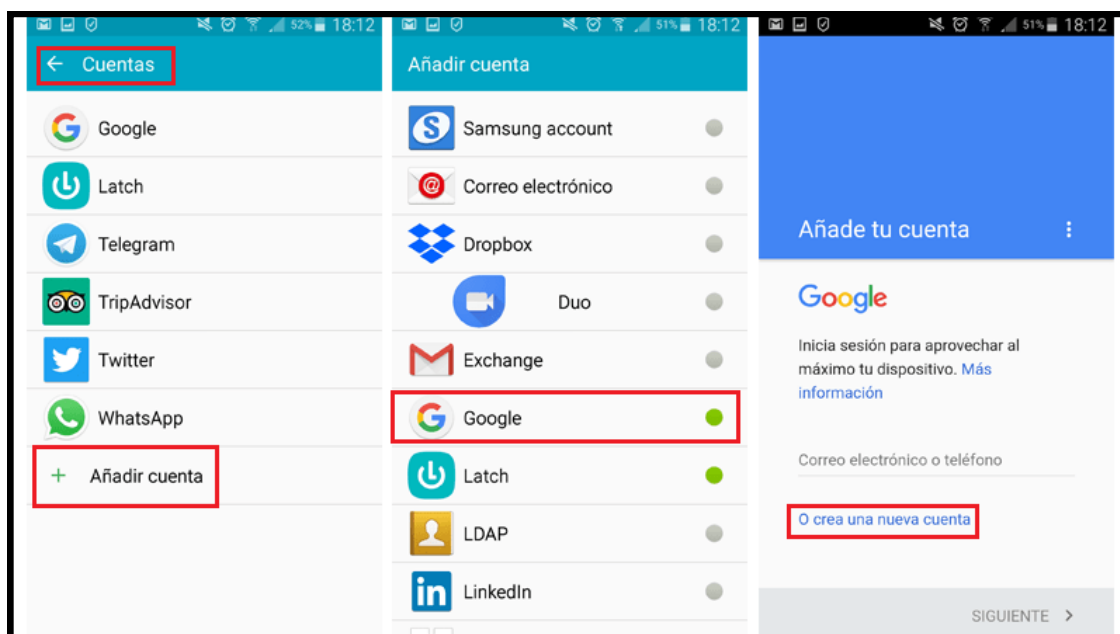
5. Acepta las condiciones de privacidad y uso

Ahora tendrás frente a ti la política de privacidad y las condiciones de uso de Google y, por extensión, Gmail. Desciende, marca las casillas que hay para aceptarlo todo y pulsa en "Crear cuenta".

¡Cuenta de correo creada!

Es posible crear una cuenta de correo de Gmail en prácticamente cualquier dispositivo que existe en la actualidad. A continuación, vamos a explicar brevemente el proceso a seguir en Android, iOS y Windows Phone:

En Android



En lugar de introducir los datos de un perfil, presiona en "O crea una nueva cuenta".

Rellena tus datos a través de los diferentes formularios que aparecen.

En un punto, se te pedirá establecer un nombre de usuario. Con este es con el que bautizas a tu correo Gmail. Escribe el que consideres adecuado y avanza.

Después, introduce la contraseña con la que limitarás el acceso a tu perfil de correo Google.

Termina de configurar los pasos siguientes y acepta la política de privacidad y condiciones de uso marcando las casillas cuando corresponda. Algo indispensable.

Cuando llegues al final, tan solo tienes que pulsar "Crear cuenta" y, después, en "Confirmación". Tu perfil Gmail ya está creado y habrás añadido una cuenta en tu dispositivo o celular Android. ¡Listo!.

Para utilizar Android es necesario crear una cuenta Google, ya que se utiliza para acceder a Google Play Store y otras funciones del terminal. Por tanto, al registrar esta ya estás registrando una cuenta Gmail. Vamos a explicarte el procedimiento:

Entra en el apartado "Ajustes" de tu teléfono a través de su icono.

Dirígete a la sección "Cuentas" y accede a ella.

Desciende y presiona en "Añadir cuenta".

Ahora, elige la opción "Google".

En iOS

En el caso de iOS, la mejor opción es descargar la app y, desde ahí, configurarlo todo:

Descargar APP Gmail para iPhone

Entra en la App Store y busca "Gmail" en la barra de búsqueda. Acepta y descarga el primer resultado que aparece.

Una vez termine de instalarse, abre la aplicación de correo para empezar a abrir la cuenta Gmail.

En lugar de rellenar con los datos de una cuenta, pulsa en "Crear cuenta".

Ahora, tan solo tienes que seguir los pasos indicados a partir del punto 6 del apartado anterior para poder crear un usuario de Gmail en iOS. El resto del proceso es bastante sencillo. ¡Hecho!.

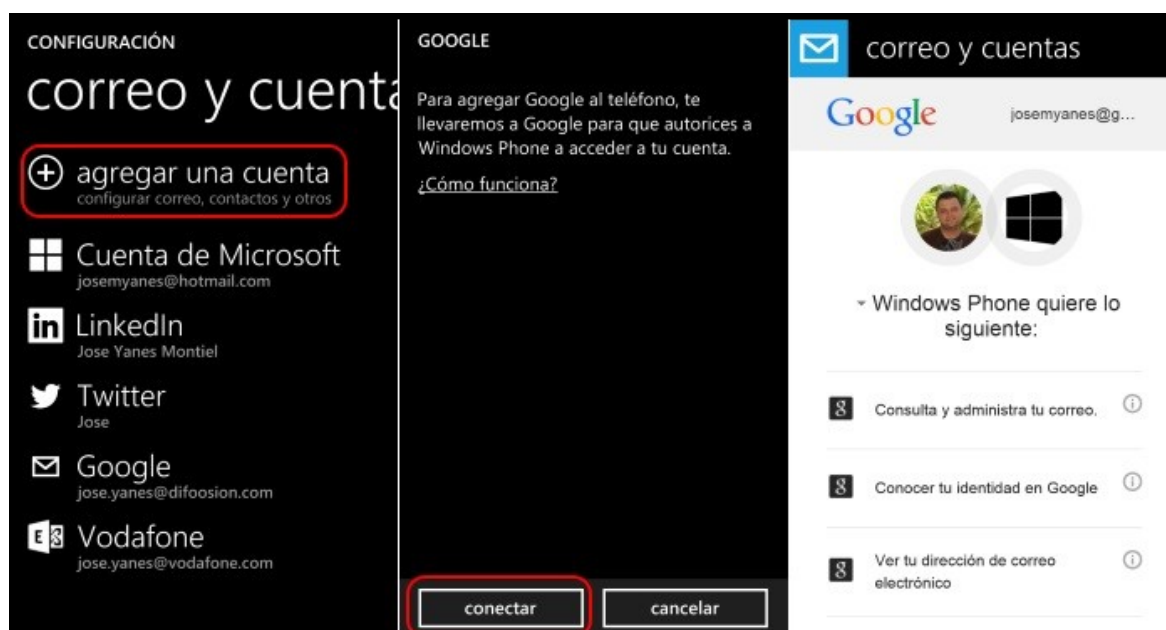
En Windows Phone

En Windows Phone (ahora Windows 10 Mobile), aunque es un sistema que ya apenas se usa en dispositivos móviles, también puedes crear un correo Gmail. Google no ofreció soporte a este sistema a través de una app, sin embargo, gracias a su navegador web, es posible acceder al lugar adecuado para realizar el registro y crear el perfil:

Abre el navegador móvil de tu Windows Phone. Puedes utilizar Internet Explorer, que viene integrado, o cualquier otro que hayas descargado. Acto seguido, introduce la siguiente URL: <https://mail.google.com/mail/>. Al hacerlo, entrarás en la página de creación de Cuentas Google, orientada a Gmail.

Pulsa ahora en la opción que hay más abajo en pantalla: "Crear cuenta". Así podrás empezar a introducir los datos para registrar tu nuevo correo electrónico.

A partir de aquí, puedes seguir el mismo procedimiento explicado al comienzo de este apartado, en la sección de Android, y continuar por el sexto punto. El resto del proceso es idéntico y tan solo requiere introducir información para dar forma a tu perfil. ¡Creado!.



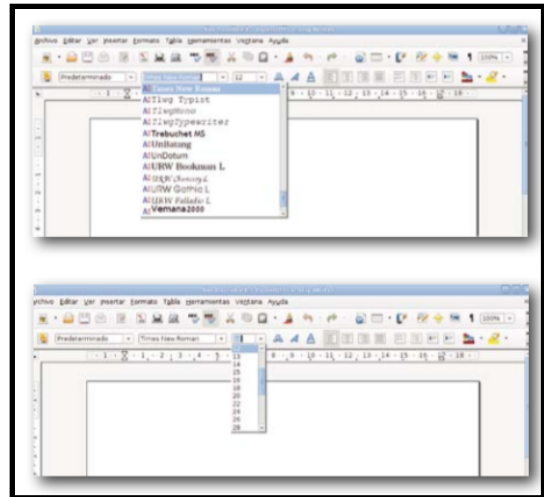
En WINDOWS el procesador de textos se llama Word:

- Lo encontraremos en INICIO.
- Subiremos a Microsoft office y pincharemos en WORD.

ambos procesadores de texto son similares.

Para abrir un nuevo documento, con el cursor pincharemos en archivo y después en nuevo, nos aparecerá la venta del procesador de texto, en el que ya podremos comenzar a escribir.

Si lo que deseamos es abrir uno ya guardado, procederemos de la siguiente manera: pinchar en archivo y luego abrir. nos aparecerá el documento ya escrito y que teníamos guardado.



Escribir un texto

Una vez abierto el procesador de textos, se puede ya empezar a trabajar. antes de escribir se puede elegir el tipo y tamaño de letra. para ello, en la parte superior del procesador, podremos ver que por defecto aparece el tipo de letra Times New Roman. Si pinchamos con el ratón en la pestaña , se abrirá un menú desplegable con los tipos de letra que podemos elegir. Junto al tipo de letra podemos observar un número que por defecto es el 12. Se refiere al tamaño de la letra, que también se puede modificar. pinchando en la flecha de la pestaña que hay a su derecha aparecerán los distintos tamaños de letra disponibles.

Cortar y pegar

Cuando un texto tiene que escribirse varias veces no es necesario volver a teclearlo, ya que existe la herramienta cortar y pegar. Para ello:

- Seleccionamos el texto a "Copiar". Colocaremos el cursor en la última letra del texto o palabra que queramos seleccionar. Haremos un clip con el ratón y sin soltarlo lo moveremos hasta el inicio del texto o palabra.
- Seguidamente pincharemos en Editar y en ese submenú volveremos a pinchar en cortar. a continuación colocaremos el cursor en el lugar donde deseemos plasmar el texto o palabra y volveremos a pinchar en editar y pegar. de esa manera aparecerá el texto o palabra en el lugar que queríamos.

Guardar

Bien cuando concluimos un escrito o bien cuando lo dejamos sin acabar, el procesador de textos nos da la opción de guardarlo para no perder el trabajo realizado, para eso procederemos de la siguiente manera:

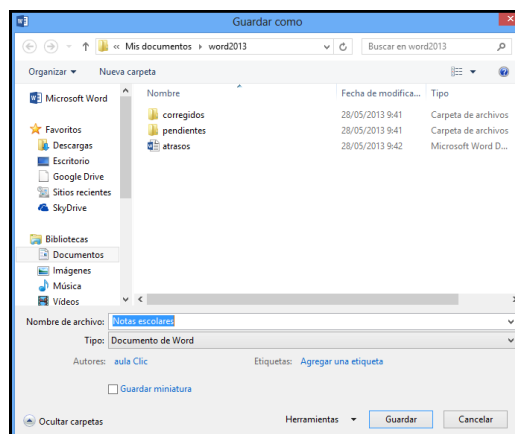
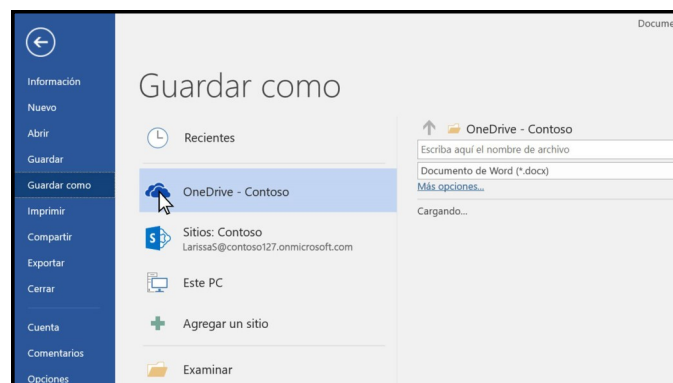
- Pincharemos en ARCHIVO y a continuación en GUARDAR COMO
- En la ventana que aparece escribimos el nombre con el que queremos guardar nuestro escrito .
- Pincharemos en ARCHIVO y a continuación en GUARDAR COMO

En la ventana que aparece escribimos el nombre con el que queremos guardar nuestro escrito .

- Pincharemos en ARCHIVO y a continuación en GUARDAR COMO.

En la ventana que aparece escribimos el nombre con el que queremos guardar nuestro escrito .

Seguidamente pincharemos en GUARDAR. también le podremos indicar al sistema en que carpeta lo deseamos guardar, normalmente en Mis documentos. Si luego deseamos abrirlo, procederemos tal cual se ha indicado en el apartado "ii" en la ventana que aparece escribiremos el nombre con el que queremos guardar nuestro escrito y seguidamente pincharemos en Guardar.



Twitter es una red social basada en el microblogging. La actividad principal de esta web social es la emisión y recepción de tweets: mensajes con un máximo de 140 caracteres. Estos "mensajes cortos" son públicos, aunque también pueden enviarse mensajes privados a determinados usuarios. Los tweets pueden contener texto, enlaces y otros elementos característicos de Twitter: menciones, hashtag...

Para qué sirve

En Twitter puedes compartir información relevante, interactuar con otros usuarios y seguirles o buscar contenido de interés.

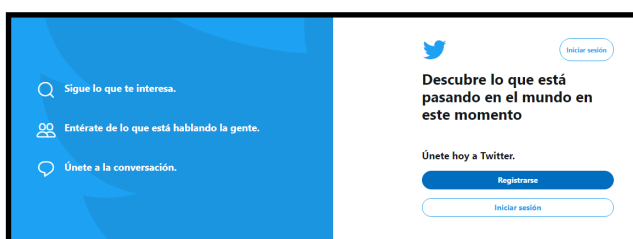
Cómo crear una cuenta

Date de alta.

Para crear una nueva cuenta en Twitter, accede a la web e introduce los siguientes datos:

- Nombre completo: no se corresponde a tu nombre de usuario, sino a tu "nombre real". En el siguiente paso, podrás seleccionar un nombre de usuario.
- Correo electrónico: Estará asociado a tu cuenta. Aquí te enviarán notificaciones y el correo de confirmación.
- Contraseña.

En la siguiente ventana, podrás modificar los datos que has introducido antes y elegir un nombre de usuario. Este "nick" aparecerá en Twitter como "@nombredeusuario". Con este usuario, podrán localizarte y mencionarte otros usuarios. Tiene un máximo de 15 caracteres. Una vez finalizado este paso, pulse en "crear mi cuenta".



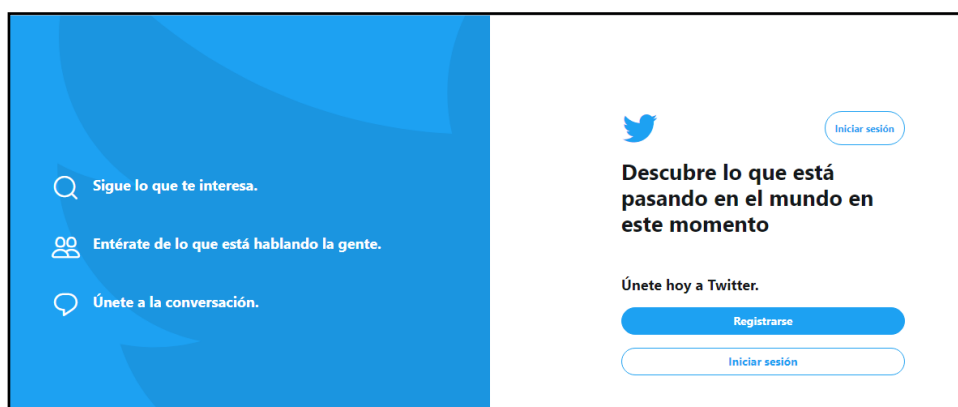
 This screenshot shows the "Crea tu cuenta" form. It has a "Nombre" input field with a character count of "0/50". Below it is a "Teléfono" input field. At the bottom, there is a link that says "Usar correo".

No olvide confirmar su cuenta. Twitter te enviará un e-mail de confirmación al correo electrónico que has asociado a tu cuenta. Tendrás que pinchar en el enlace para verificar tu nueva cuenta y poder usarla con normalidad.

Para iniciar sesión tendrás que entrar en la web de Twitter e introducir:

- Nombre de usuario o correo electrónico.

- Contraseña Al finalizar, pulsa en "Iniciar sesión". Si haces clic en "¿Olvidaste tu contraseña" Twitter te enviará un e-mail para recuperarla.



Al crear una nueva cuenta, Twitter te muestra un tutorial para dar tus primeros pasos. Aquí muestra qué es un "tweet", cómo buscar contenido, localizar usuarios o añadir contactos. Puedes evitar el tutorial, pulsando en "Saltar este paso"

Elementos de Twitter

Existen una serie de "palabras clave" que son indispensables para conocer el funcionamiento de Twitter. Esto será lo que veamos a continuación.

1. Timeline (TL)/Cronología: Línea del tiempo en la que aparecen las publicaciones que haces y las de tus seguidores, por orden de publicación. También aparecerán sus retweets y replies (en el caso de que sigas al usuario que menciona).
2. Followings/Siguiendo: son aquellas personas a las que has decidido seguir. Sus publicaciones te aparecerán en el timeline.
3. Followers/Seguidores: son aquellos usuarios de Twitter que te siguen. Tus mensajes llegan de forma directa a su timeline.
4. Tweet: Es cada uno de los mensajes cortos (máximo 140 caracteres) que los usuarios envían a través de Twitter. Estos mensajes son de carácter público (pueden ser leídos por todos tus seguidores) y, además, pueden encontrarse en los buscadores .

5. Si te interesa algún **tweet de tu timeline** en especial, haz clic sobre él y se abrirá más información.

Aquí podrás:

- Ver el contexto de la conversación .
- Interactuar .
- Previsualizar el contenido multimedia.
- Ver si se ha retwitteado o marcado como favorito.

6. **Mención:** Es un tweet normal en el que incluyes el nombre de otro usuario.

7. **Reply:** Es una respuesta a otro usuario. Incluye su nombre de usuario al principio del tweet. Sólo saldrá en tu timeline, en el del usuario que mencionas y en el de los usuarios que tengáis en común. Sin embargo, es un tweet público y aparecerá en tu perfil, junto con el resto de publicaciones.

8. **ReTweets o RT.** Es un tweet de otro usuario que decides compartir en tu perfil.

Hay dos tipos de retweets:

*RT directos: Cuando pulsas directamente en el botón "retwittear" del tweet. Aparece tal cual en tu perfil y en el timeline de tus seguidores. Con la marca de RT en la esquina superior derecha.

*RT indirectos: Aparece "RT + @nombreusuario + tweet" o el tweet completo entre comillas.

Desde la web de Twitter, la única forma de hacer RT indirecto es copiando el contenido y pegándolo en un tweet nuevo. Al comienzo del texto tendrás que añadir RT + @usuariofuente. Puedes incluir un comentario antes del RT, para valorar el contenido.

También se puede considerar un RT indirecto:

Cuando copias el contenido emitido por un usuario y citas al final la fuente, con la fórmula "ví+@usuario" o similares .

9. **Mensajes directos (DM):** Es otra fórmula de interacción. Se trata de mensajes privados que sólo puedes enviar a los usuarios que te siguen. También tienen un máximo de 140 caracteres. Puedes enviarlos en la opción "Mensajes directos" del menú desplegable.

10. **Favorito:** Puedes marcar un tweet como favorito, porque te parece interesante, te gusta o quieres conservarlo. Este tweet quedará guardado en tus favoritos, que aparece en uno de los apartados de tu perfil.

11. **Hashtag:** Es una forma de categorizar un tweet, facilitando su localización. Se utiliza colocando # antes de una palabra o conjunto de palabras. Si pinchas sobre ese hashtag te aparecerá un timeline con todos los tweets que han incorporado esa etiqueta.

12. **Avatar:** Es la imagen de perfil de un usuario/a.

13. **Trending topic (TT):** Son los temas más populares del momento. Lo más hablado en Twitter se convierte en tendencia y aparece en este listado. Si pulsas sobre uno de ellos, se mostrará la búsqueda de dicho término en el timeline. Por defecto, Twitter te muestra los TT mundiales. Puedes configurarlo pulsando en "Cambiar". Selecciona el país que desees y haz click en la "x" para cerrar y guardar.

USUARIOS

Si pulsas sobre el @nombre de cualquier usuario en tu timeline se abrirá la siguiente ventana. Aquí podrás dejar de seguirle, ver información sobre tu BIO, seguidores, seguidos o tweets y sus últimas publicaciones. Para ver más publicaciones pulsa en "Ver más tweets" y se abrirá su perfil.

- Siguiendo: Listado de usuarios que sigues. Puedes hacer click en "Siguiendo", para dejar de seguirles.

- Seguidores: Listado de usuarios que te siguen. Puedes hacer click en "Seguir" para empezar a seguirles.

- Favoritos: Listado de los tweets que has marcado como favoritos .

- Listas: Estas son las listas que has creado, a las que te has suscrito y las listas a las que te han añadido otros usuario. Ya veremos más .

COMO AÑADIR CONTACTOS

Al principio, sólo aparecerán en el timeline tus publicaciones. Tendrás que comenzar a seguir usuarios para que sus contenidos aparezcan en la página principal. Hay varias formas de añadir contactos:

- En el buscador.

- Importando contactos de tu correo.

- Recomendaciones de Twitter.

- Explorar categorías.
- Buscando contenidos.

CONFIGURAR TU USUARIO

Ésta es la barra superior que aparecerá siempre en la web de Twitter. Para modificar tu perfil pulsa en la pestaña indicada.

Configurar una cuenta de Twitter Se desplegará un menú. A continuación pulse en su nombre de usuario para ver la página de tu perfil.

Esta tu perfil sin personalizar. ¿Cómo modificarlo? Pulsa en el botón "editar tu perfil" .

En la configuración del perfil te aparecerán varias pestañas: - Cuenta - Contraseña - Móvil - Notificaciones - Perfil - Diseño - Aplicaciones

Aquí puedes modificar:

- Nombre de usuario
- Correo electrónico: Puedes desactivar la opción "permitir que otros me encuentren por correo electrónico".
- Idioma y Zona horaria
- Ubicación: Si activas esta opción, los tweets que envíes indicarán dónde estás, según tu IP.
- Archivo de medios: Permitir que otros vean los contenidos multimedia con "material sensible".

Privacidad: Activar si deseas que sólo los seguidores que apruebes vean tus tweets.

Sólo https: Para usar una conexión segura.

Crear una cuenta

Dirígete al portal www.facebook.com y ubica el formulario de registro que está en la parte derecha; rellena este formulario con información válida y luego dale clic al botón "Crear Cuenta".

Luego de crear la cuenta, utiliza la opción para encontrar amigos en Facebook, que la red social pueda identificar usando tu libreta de contactos de tu servicio de correo. Solo debes ingresarlo y hacer clic en el botón "encontrar amigos". Este paso es opcional, pero es recomendable por lo que facilita encontrar a personas conocidas en un perfil recién creado.



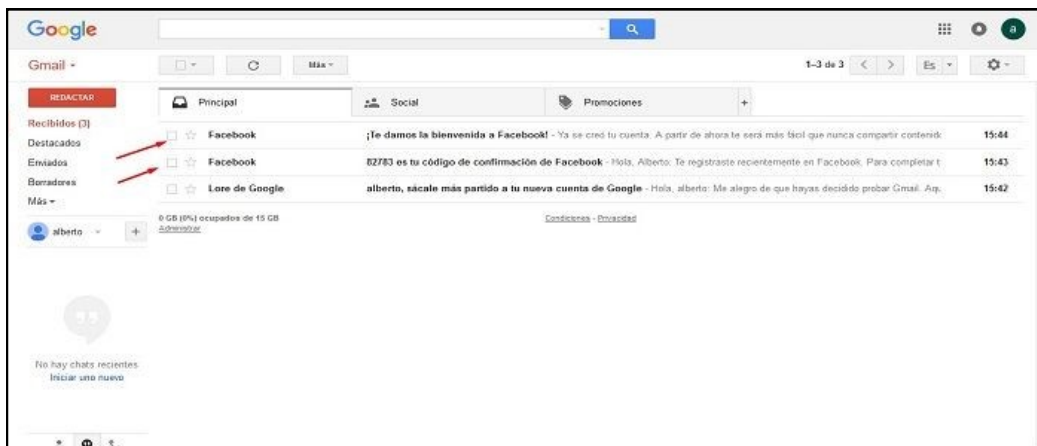
Después de realizar el paso para encontrar amigos, llena la información de tu perfil, que contiene datos como los sitios donde estudiaste, tu trabajo actual y el lugar donde vives.



Por último, sube una foto de tu perfil y una foto de portada; estos pasos son opcionales, pero recomendable de que lo hagas, pues mediante las fotografías, muchas de las personas que conoces, podrán ubicarte fácilmente.



Verifica tu cuenta revisando el correo electrónico con el que creaste la cuenta de Facebook. Si creaste la cuenta usando un número telefónico, haz clic en el mensaje persistente que te indica que lo compruebes para registrar un correo válido para hacer esta verificación.



El resto de los datos de perfil pueden actualizarse entrando al enlace del perfil, y haciendo clic en el botón con la información acerca de ti. En ella, podrás indicar datos como trabajos anteriores, más estudios realizados, lugares en los que has vivido, indicar familiares, etc.



La privacidad es importante

La privacidad crea un entorno cómodo para conocer personas, impidiendo que gente desconocida se ponga en contacto contigo sin razón. A esta regla existen excepciones, pero lo mejor es protegerse. Para acceder y configurar la privacidad, sigue los pasos siguientes:

Entra a tu perfil de Facebook, haz clic en el botón de menú desplegable al lado del botón de ayuda, y escoge el botón de configuración.



En la parte izquierda, busca y selecciona la opción de privacidad.



Seleccione cada uno de los grados de privacidad en cada uno de los aspectos protegibles de la red social que son las cosas personales, el ponerse en contacto y si pueden buscarte en el buscador de la red social.



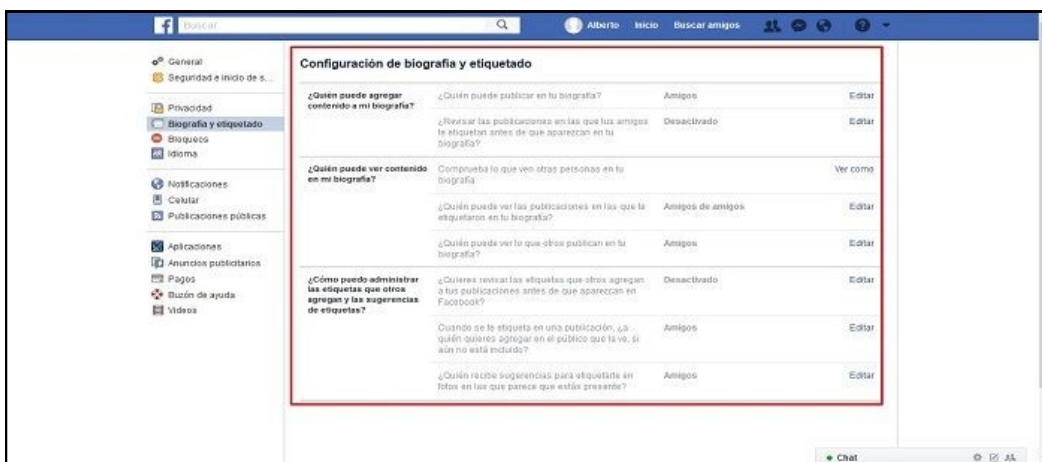
El grado de privacidad debe seleccionarse de acuerdo a los criterios de la persona; cada aspecto a repasar, consiste en una pregunta con un lenguaje muy natural que es entendible por prácticamente cualquier persona. Responder con un grado de privacidad a cada pregunta, facilita enormemente el criterio protección de datos personales, pero la privacidad no termina ahí.

En la opción de biografía y etiquetado, existen otros aspectos a controlar. Para manejar estos aspectos de la privacidad, sigue los pasos siguientes:

Haz clic en el botón de Biografía y Etiquetado.



Lee cada pregunta y escoge el grado de privacidad que deseas que se aplique.

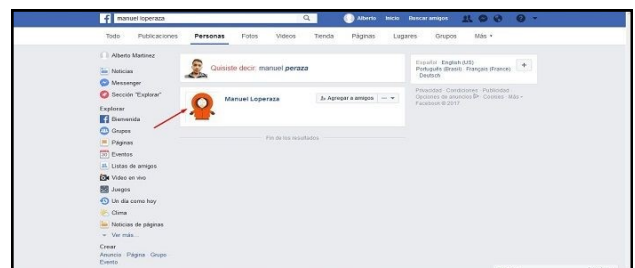
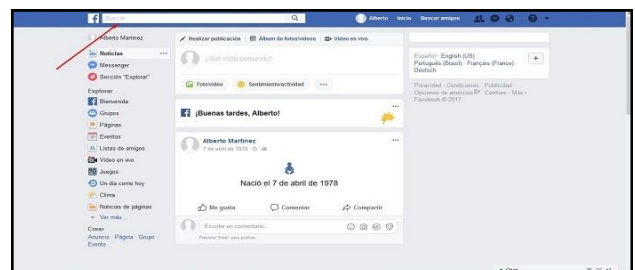


Agregando amigos/as en nuestro perfil de Facebook

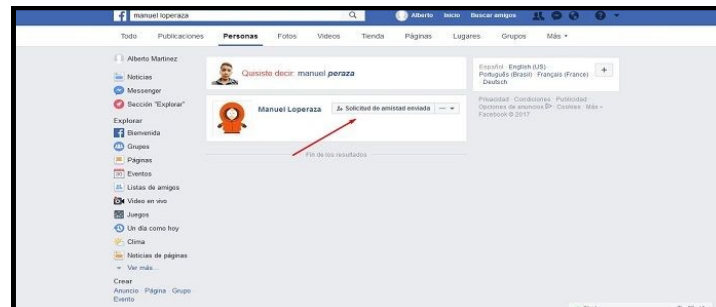
Agregar amigos en Facebook es una tarea fácil, Facebook proporciona una serie de herramientas para agregar nuevas personas. Para encontrar y agregarlas, sigue los siguientes pasos:

Dirígete a la barra de búsqueda de Facebook que está ubicada persistentemente en la parte superior de la interfaz.

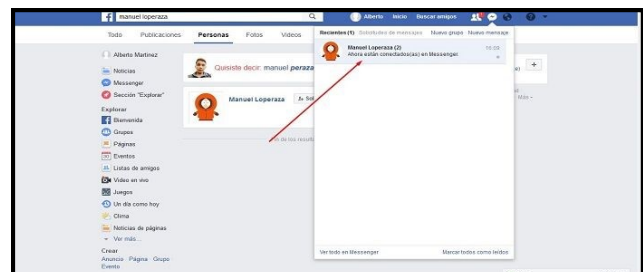
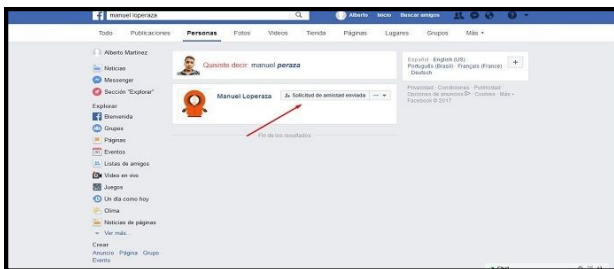
Escribe en ella el nombre de la persona que deseas encontrar; de preferencia, escribe su nombre completo como lo tiene en el perfil, para aumentar las probabilidades de encontrarla.



De la lista que consigues, busca y selecciona a la persona que estás buscando para acceder a su perfil; aún si su información no se muestra por su configuración de privacidad, puedes enviarle una solicitud de amistad.



La solicitud se completa, cuando la persona la acepta en su perfil. Desde ese momento, tanto tú como la otra persona, aparecerán en la lista de contactos respectiva.



Las solicitudes de amistad también se pueden agregar en los lugares donde aparecen las sugerencias de amistades; en función de la lista de amigos actual, Facebook sugiere amistades que quizás conozcas. Estas amistades cuentan ya con un botón para enviar la solicitud, junto a información como el nombre y una foto.



Si revisas las amistades de tus amigos, y encuentras a alguien que conozcas, en esas entradas también encuentras el botón para agregarlos como amigos, enviándoles la solicitud, y si eres tu quien recibes una solicitud de amistad, puedes aceptarla desde las notificaciones de amistad.

Realizar una publicación y publicarla.

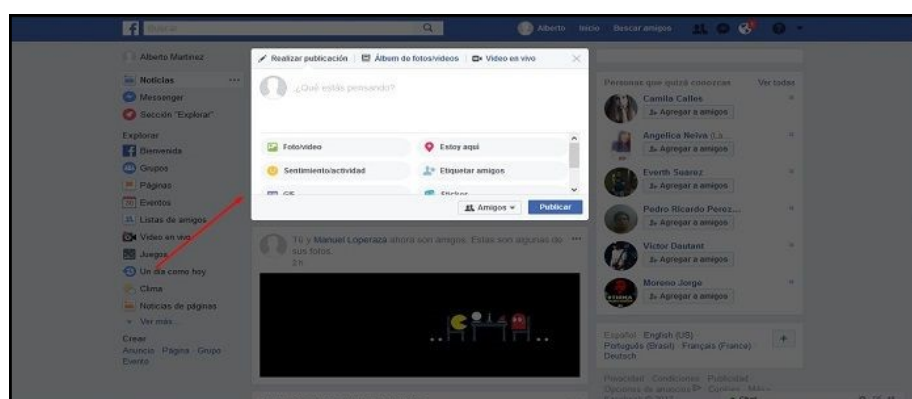
Los feeds se conforman de publicaciones que no solo son hechas por el usuario de la cuenta, sino también de los amigos y personas cercanas; también se incluyen enlaces a portales relevantes. Facebook administra esto por estadística, determinando qué podría ser interesante para la persona, y mostrársela a continuación.

El feed comienza con la opción para realizar una publicación. Esta consiste en un cuadro de texto acompañado de botones. Para realizar una publicación, sigue los pasos siguientes:

Selecciona el cuadro de texto que está de primero en el feed de Facebook, con la pregunta ¿Qué estás pensando?

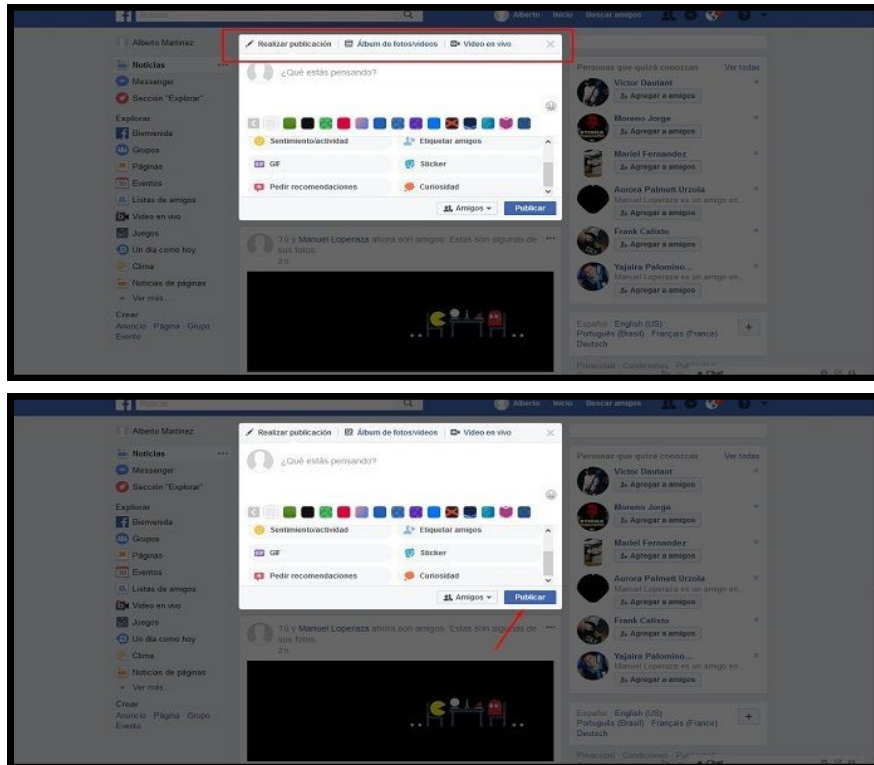


El cuadro de texto se convertirá en una ventana en donde colocarás lo que vas a publicar y la puedes acompañar de una foto, un video, un sentimiento, una etiqueta o una localización, entre otros.

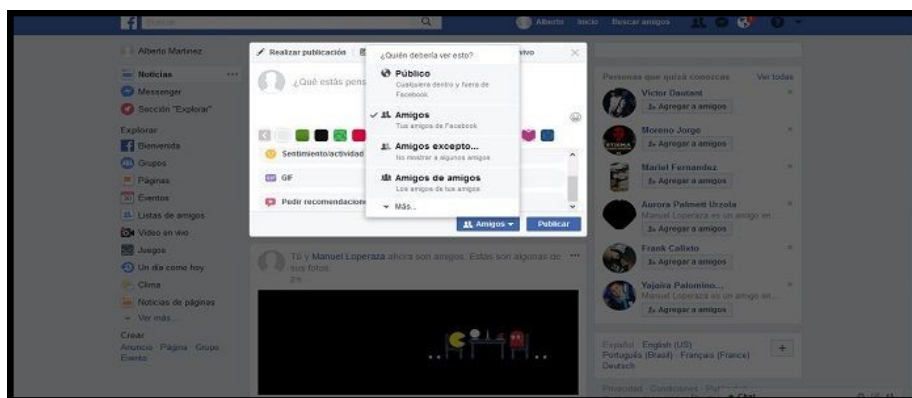


Puedes cambiar el carácter de la publicación haciendo clic en álbum de fotos/videos o de video en vivo, dependiendo del contenido que quieras publicar en esa entrada.

Cuando estés listo, dale clic al botón publicar.



El botón publicar estará acompañado del nivel de privacidad, configurado según tus parámetros y pudiéndose cambiar ahí mismo, si deseas que esa publicación tenga un nivel de privacidad diferente.



Puedes interactuar con tu publicación y con las de otros por medio de los likes y las otras reacciones, comentarios y también puedes publicarla en tu muro mediante el botón compartir.

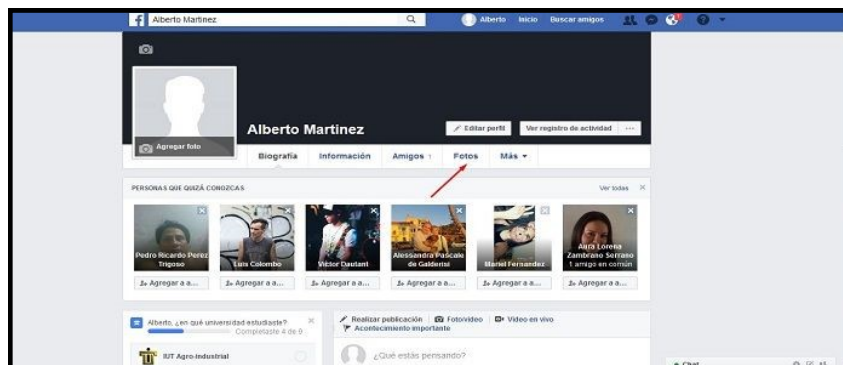
Agregar fotos y videos

Agregar fotos y videos es sumamente fácil, pues se pueden hacer desde la sección de fotos y videos de tu perfil. Toma en cuenta que lo subido para publicarse en el feed y las transmisiones en vivo, quedan anexadas a tu sección de fotos y videos, y con ellos, las fotos en las que tus amigos te han etiquetado. Para subir fotos, sigue los pasos siguientes:

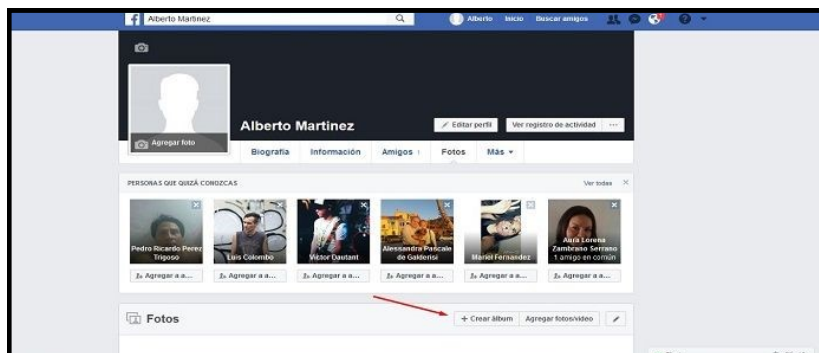
Ve a tu perfil principal haciendo clic en tu nombre en la barra persistente de herramientas de la parte superior.



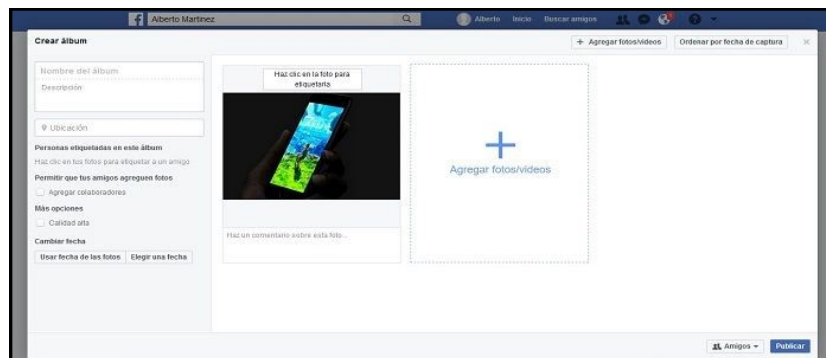
Luego, haz clic en la sección de fotos.



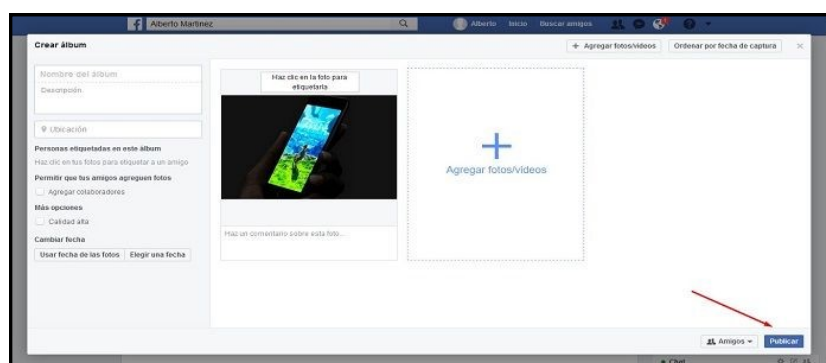
Luego haz clic en el botón de Crear Álbum o Agregar fotos/videos.



Sigue el asistente de Facebook para agregar el contenido multimedia que desees.



Presiona el botón Subir cuando ya hayas finalizado.



Durante la subida del contenido, puedes agregar información relevante como etiquetas a las personas que salen en la foto o la ubicación en la que fueron tomadas.

Como crear y asistir eventos en Facebook

Los eventos son una forma de interactuar con los amigos de Facebook en cuestiones generalmente de la vida real, aunque se pueden programar reuniones virtuales mediante eventos como este. Para crear un evento, sigue los pasos siguientes:

Selecciona la función de Eventos de la lista de aplicaciones de la parte izquierda de la interfaz de Facebook.



En la interfaz de los eventos, haz clic en el botón Crear Evento y agrega la información relevante antes de finalizar.

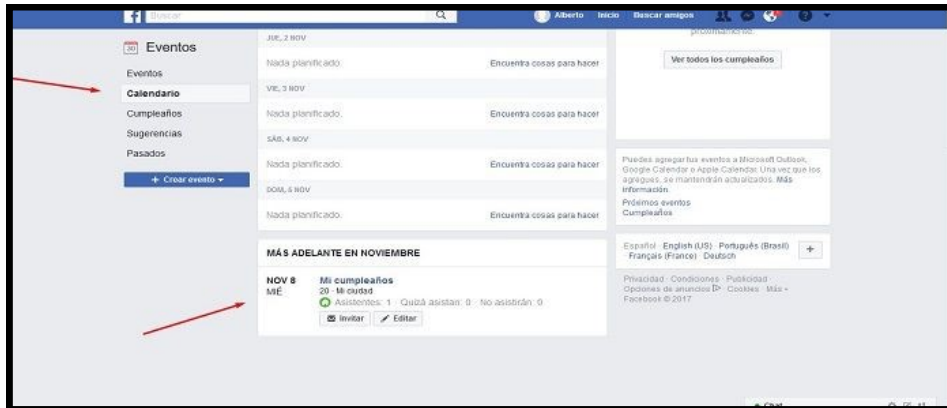


Asegúrate de escoger el grado de privacidad en función de las personas que deberían asistir a ese evento. Una forma fácil de controlar, es colocar que solo vean el evento aquellos que fueron invitados.

Luego de crear el evento, verás la opción de realizar las invitaciones a los contactos presentes en tu lista de amigos.



El evento quedará registrado y agendado en tu calendario; si existe algún detalle que luego quieres modificar, puedes hacerlo en cualquier momento.

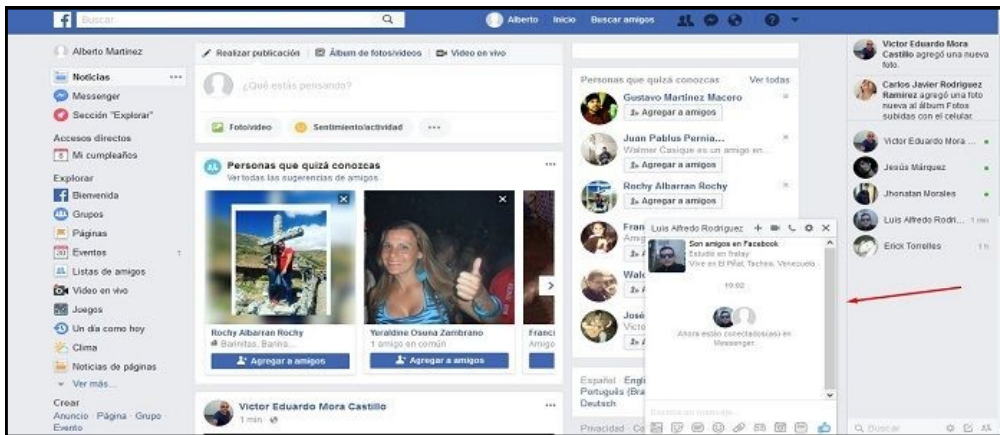


El chat, una de las funciones mas interactivas de Facebook

El chat de Facebook es el medio en el que nos comunicamos con nuestros contactos de manera más activa y no por medio del contenido; podemos hacerlo por medio de la lista de contactos que aparecen en la parte derecha de la interfaz de manera persistente. Para iniciar un chat, sigue los pasos siguientes:

- Ubica el panel de contactos en la parte izquierda y selecciona el contacto con el que deseas chatear.
- Se abrirá una ventana emergente dentro de la interfaz que te permitirá chatear mientras sigues viendo Facebook.





Dentro de ella, puedes realizar videollamadas y llamadas de voz pulsando los botones correspondientes en la parte superior de la ventana emergente.



Puedes agregar más personas usando el botón de adicionar, para convertir la conversación en una sala de chat.



Puedes personalizar el chat usando el botón del engranaje.



El chat también permite enviar stickers, emoticones, gifs, archivos adjuntos, notas, likes, entre muchos más, como parte de la experiencia de comunicación.

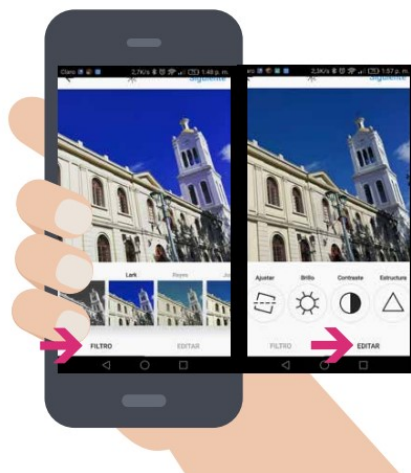
1. Crea tu nombre de usuario y contraseña:



2. A la hora de **dar forma a tu estrategia** en Instagram, empieza por tus objetivos y analiza después los elementos de la plataforma que pueden ayudarte a alcanzarlos. La plataforma te resultará muy eficaz para alcanzar estos objetivos:

- Darse a conocer.
- Cambiar o reforzar percepciones.
- Entablar relación con personajes públicos.

3. **Define tu estrategia.** Una vez lo hagas, escoge la foto que subirás. Las herramientas creativas de Instagram te permitirán ajustar elementos como el brillo, el contraste, la saturación o la calidez, entre otras. Cuando vayas a seleccionar un filtro, te aparecerá en la parte inferior de la pantalla la opción "Editar". Ahí podrás acceder a una bandeja de herramientas de edición de fotos listas para utilizar. Sé creativo. Es lo más importante, el secreto está en el contenido.



4. Escoge tu pie de foto: Existen diferentes enfoques para elegir el pie de foto adecuado. Ten en cuenta lo que tu público espera de ti según tu estrategia. Algunas publicaciones funcionan muy bien con un pie de foto breve y directo, mientras que en otros casos resulta más adecuado proporcionar más información sobre la imagen. Si quieres generar participación formula preguntas en el pie de foto de tus imágenes para captar el interés de tus seguidores. Sin embargo, en ocasiones, un simple emoji, sin ningún tipo de texto, puede ser una opción perfectamente válida.



5. Escoge los hashtags: No es recomendable tener la cuenta privada. Por el contrario, si la cuenta la tienes configurada como pública, puedes añadir hashtags a tus fotos y vídeos ya que estos funcionarán como un buscador.

a. Los hashtags pueden emplearse con muchos fines. Añádelos donde sea relevante, pero no abuses de ellos hasta el punto de hacer desmerecer la publicación.

b. Utilízalos para clasificar las imágenes que publiques o para vincularlas a otros contenidos diferentes.

c. Utilízalos como apoyo para campañas o concursos diseñados para darte a conocer, pidiendo a los usuarios que etiqueten sus fotos con un hashtag asociado específicamente a la cuenta o campaña.

d. Es posible utilizar números y emojis en hashtags. Sin embargo, no se admiten espacios ni caracteres especiales, como "\$" o "%".

e. Solamente puedes incluir hashtags en tu propio contenido. No puedes etiquetar las fotos ni los videos de otras personas.

f. Utiliza los hashtags con sensatez y no confundas hashtags con eslóganes.

g. Te recomendamos utilizar hashtags que sean relevantes para el contenido que vas a publicar. Sin embargo, ten en cuenta que, si incluyes más de 30 etiquetas en una foto o video, tu comentario no se publicará.



6. Haz crecer tu cuenta: Hay muchas maneras de hacer saber a los usuarios que tienes una cuenta de Instagram para que te sigan y conozcan tu contenido. Comparte tu contenido instagramero en otras plataformas, como Facebook o Twitter, mediante un enlace a tu cuenta. La aplicación te da la opción de enlazar las cuentas. Las publicaciones de Facebook pueden patrocinarse para que lleguen al público objetivo deseado.

- Organiza concursos o anima a los usuarios a publicar contenido que guarde relación contigo; incluye hashtags relevantes o publica imágenes que te hayan enviado a ti.

- Añade hashtags, usuarios y ubicaciones a tu contenido para que puedan encontrarlo otras personas.

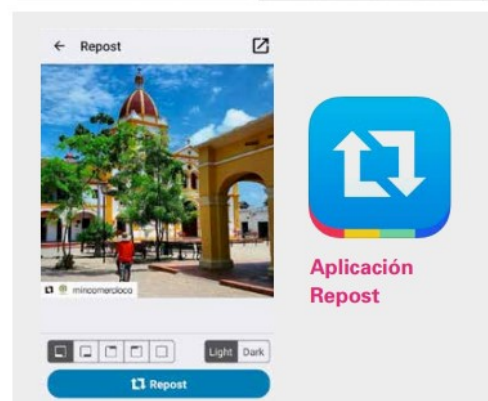
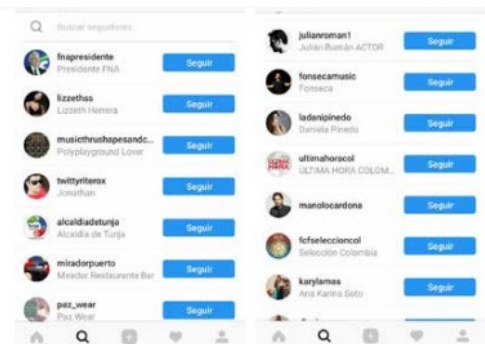


7. Sin embargo, no basta con hacerles saber a los usuarios que tienes una cuenta en Instagram. La mejor manera de **obtener y mantener seguidores es crear contenido de calidad que identifique a tu marca y que los usuarios quieran ver en su sección de noticias de Instagram.**

- Sigue cuentas relacionadas con la tuya, la mayoría te seguirá de regreso.

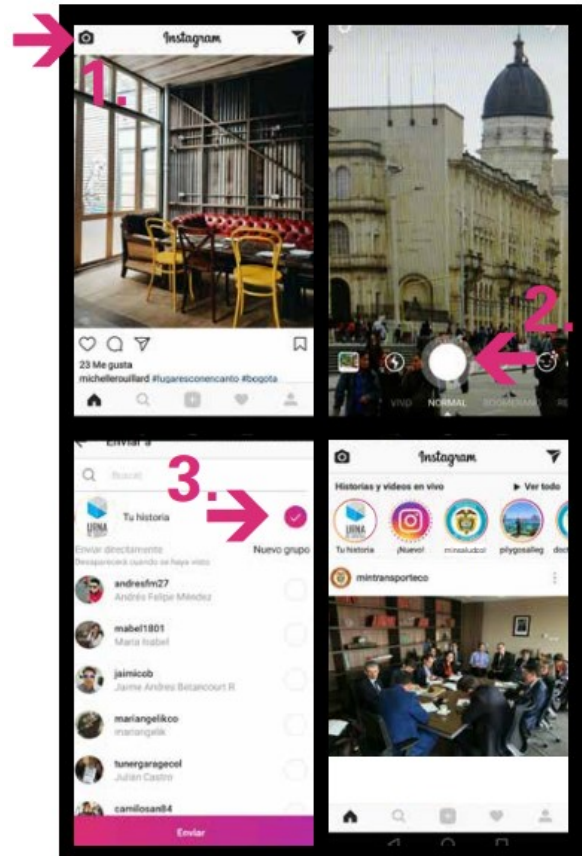
- Sé famoso por algo: Las principales cuentas de Instagram son famosas por hacer algo (o varias cosas) bien. Como cualquier revista importante, cumplen con las expectativas de su público una y otra vez.

- Sé concreto y selectivo; no tienes que publicar muchas veces al día. Escucha a tu público y dale una y otra vez lo que quiere, sin olvidar tu estrategia.



- Interactúa con tu comunidad de Instagram Interactuar con la gente que te sigue es vital para tener éxito en la plataforma. Además de publicar contenido de calidad, debes seguir otras cuentas, indicar que te gustan sus publicaciones y comentarlas, responder a preguntas y comentarios de tus publicaciones. Haz Reposts: son como el famoso Retweet (Rt) de Twitter. Puedes citar el contenido (foto o video) de otra cuenta publicándolo en la tuya. Para esto deberás bajar la aplicación de Repost que desees de tu tienda de aplicaciones y seguir los pasos de la que hayas adquirido.

8. Las historias de Instagram: Desde el año 2016 Instagram cuenta con la opción para hacer historias. ¿Qué son y cómo usarlas? Son publicaciones que puedes hacer en vivo, pero no saldrán en tu perfil. Solo en tu historial. Estas desaparecerán luego de 24 horas. Comenzar una historia es fácil, te aparece una camarita negra en la parte superior izquierda de tu feed y todas las cuentas podrán crear y compartir historias. Cuando estés en la cámara elijas la foto o video que desees compartir y puedes usar los filtros disponibles para agregar texto o dibujar sobre tu contenido multimedia. En esta opción puedes transmitir videos en vivo o crear contenidos creativos de 10 segundos de duración. Cuando alguien publica algo nuevo en su historia, aparece su imagen de perfil rodeada por un anillo colorido y para verla solo haces clic sobre esto y verás todo el contenido publicado en orden cronológico. Puedes dar un toque del lado izquierdo de la pantalla para volver atrás y del derecho para adelantar, deslizar el dedo para saltar a la historia de otra persona y a diferencia de las entradas tradicionales aquí



podrás comentar, pero no dar «Me Gusta». También puedes subir imágenes o videos de tu carrete, solo si subes contenido almacenado durante las últimas 24 horas en tu móvil.

9. Si pagas publicidad, podrás escribir el enlace de tu página web o enlazar cualquier contenido que te interese en las historias.

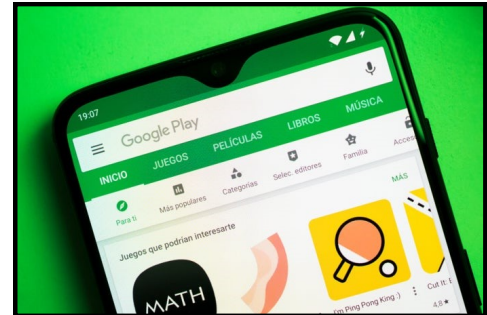
10. Recuerda, no dejes de lado tu estrategia y siempre sé creativo. El secreto de tu cuenta estará en el contenido.

Como instalar una aplicación

Las tiendas de aplicaciones más comunes son App World de Blackberry, App Store de Apple, Play Store de Android y Marketplace de Windows.

1. Debemos tener internet activo o estar conectadas a una red de wi-fi.

2. Identificamos el logo, dependiendo cual sea nuestra tienda de aplicaciones según el dispositivo y accedemos.

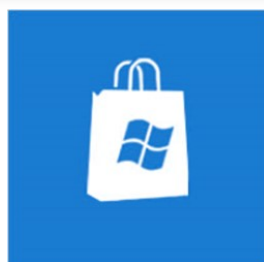


3. Regístrate en la tienda de aplicaciones. Es muy fácil, con un correo electrónico (preferiblemente de uso constante) y una contraseña ya queda inscrito, si ya tiene una cuenta activa, omite este paso.

4. Ten claro el contenido que quieres descargar, recuerda que hay múltiples opciones. Deportes, negocios, educación, entretenimiento, fotografía, juegos, libros etc.

5. Lee con atención los detalles de la aplicación puesto que hay unas que tienen costo, duración determinada o restricciones de edad.

6. Cuando encuentres ese contenido de tu gusto e interés, en todas las tiendas aparecerá el botón "instalar", oprímelo y listo, tu aplicación se descargará directamente y aparecerá tanto en tu pantalla de inicio como en tu menú.



App Store

Google™ play

Podemos dividir los archivos en dos grandes grupos. Éstos son los ejecutables y los no ejecutables o archivos de datos. La diferencia fundamental entre ellos es que los primeros están creados para funcionar por sí mismos y los segundos almacenan información que tendrá que ser utilizada con ayuda de algún programa.

De todos modos, la mayoría de los programas llevan otros archivos que resultan necesarios aparte del ejecutable. Estos archivos adjuntos que requieren los programas son necesarios para su buen funcionamiento, y aunque puedan tener formatos distintos no pueden ser separados de su programa original. O al menos si queremos que siga funcionando bien.

Dentro de los tipos de archivos de datos se pueden crear grupos, especialmente por la temática o clase de información que guarden. Así lo haremos en este tutorial. Separaremos los grupos en archivos de imágenes, de texto, de vídeo, comprimidos... y nombraremos algunos programas asociados.

Los tipos de archivo más comunes son:

- De texto: txt, doc, docx, etc.
- De imagen: jpg, gif, bmp, png, etc.
- De vídeo: avi, mp4, mpeg, mov, etc.
- De ejecución o del sistema: exe, bat, dll, sys, etc.
- De audio: mp3, wav, wma, etc.
- De archivo comprimido: zip, rar, tar, etc.
- De lectura: pdf, epub, azw, ibook, etc.
- De imagen de disco: iso, mds, img, etc.





POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

